

# Motion till riksdagen

1987/88:Sk818

av Ylva Annerstedt (fp)

om skyldighet för Systembolaget att ta emot  
tomburkar

---

Genom information och ständig påverkan försöker vi inpränta hos både barn och vuxna hur viktigt det är att hålla naturen ren och inte slänga skräp omkring sig. Tack vare ett intensivt informationsarbete är nu de flesta människor mycket medvetna om vikten av att bevara och skydda vår miljö. Allt större har också insikten blivit om behovet av hushållning med jordens resurser och av återanvändning.

När aluminiumburken introducerades fick tillverkaren förbinda sig att samla in burkarna och betala ut pant för dem. Detaljhandeln gör sin insats genom att ta emot burkarna i särskilda automater, en hantering som naturligtvis kräver både personella och andra resurser. Återvinningen är nu mycket bra tack vare detta arbete och en ökad information.

Det statliga monopol företaget Systembolaget vägrar emellertid att ta sitt ansvar. Trots att man varje år säljer ca 145 miljoner burkar öl vägrar man att ta emot några tomburkar. Motiveringen är att försöksverksamheten, som genomfördes för flera år sedan på Gotland, visade mycket dåligt resultat. Endast 2 % av burkarna återlämnades.

Ett viktigt argument mot detta är att försöket genomfördes alldeles i början av hanteringen med burkar, innan människor hunnit tillägna sig vanan att lämna tillbaka dem. Situationen är nu helt annorlunda. Miljömedvetandet är väsentligt högre, panten likaså. Även om återvinningsprocenten jämfört med det nu mycket gamla Gotlandsförsöket endast kunde ökas till 10 % så skulle det med Systembolagets försäljningsvolym betyda 14 miljoner 500 000 burkar! Också Systembolaget bör besinna sitt miljöansvar och ta emot tomburkar.

## Hemställen

Med hänvisning till det anförda hemställs

att riksdagen som sin mening ger regeringen till känna vad i motionen anförts om att Systembolaget skall ta emot tomburkar.

Stockholm den 25 januari 1988

*Ylva Annerstedt (fp)*