

## Motion till riksdagen 2005/06:So622

av **Ulrik Lindgren (kd)**

# Försäljning av folköl

## Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad i motionen anförs om att försäljningen av folköl med 3,5 volymprocent flyttas till Systembolaget.

## Motivering

Den svenska alkoholpolitiken måste utgå ifrån solidaritet och omtanke om medmänniskor och dess hälsa. Vi måste värna om våra ungdomar, vår nästa generation. På alla upptänkliga sätt behöver föräldrar ges myndighet och bästa förutsättningar att vara goda guider för sina barn och ungdomar in i ett vuxenliv utan flykten in i drogvärlden.

Alkoholkonsumtionen fortsätter att öka i Sverige. Konsekvensen av detta syns nu även i statistiken över våldsbrotten. Flera studier visar att tidig alkoholdebut och hög konsumtion i unga år ökar risken för missbruk. Därför måste tidig alkoholdebut motverkas.

Ungdomens nykterhetsförbund genomför varje år så kallade ölköpskontroller. Kontrollerna utförs av underåriga som försöker köpa folköl i matvaruaffärer, mackar och kiosker. Undersökningarnas syfte är att ta reda på hur åldersgränsen för inköp av öl klass II (folköl) efterlevs. En undersökning under 2002 visar att ungdomar mellan 13 och 17 år inte har några som helst problem att köpa öl klass II. Enligt Ungdomens nykterhetsförbunds undersökning fick de minderåriga köpa ut i 190 av 359 butiker. Dessa siffror är helt oacceptabla och innebär i praktiken att det är fritt fram för minderåriga att köpa starka alkoholhaltiga drycker i fler än hälften av landets affärer.

Detta är oerhört allvarligt eftersom vi vet att folkölet är en mycket vanlig berusningsdryck bland unga människor. Undersökningar från 2003 visar att det fortfarande är lätt att köpa öl klass II som underårig, trots kampanjer från både statens och handelns sida.

Däremot fungerar i regel Systembolagets ålderskontroll väl.

**Fel! Okänt namn på**

En eller ett par folköl kan verka ofarligt, men faktum är att en burk folköl (3,5 volymprocent) motsvarar 2,4 cl 40-procentig sprit. Två burkar folköl räcker för en ung flicka att berusa sig på. Det har också visat sig vanligt att ungdomar tar tabletter i samband med sitt drickande för att förhöja berusningseffekten.

En åtgärd i den flora av åtgärder som behöver vidtas för att minska alkoholkonsumtionen är att åtminstone försäljningen av folköl med 3,5 volymprocent endast får äga rum på Systembolaget. Butikerna har därmed fortfarande möjligheten att sälja folköl som innehåller 2,8 volymprocent.

Stockholm den 29 september 2005

*Ulrik Lindgren (kd)*