|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | |
|  |  | |
|  | |  |
|  | Dnr N2016/01184/KSR | |
|  |  | |

|  |
| --- |
| **Näringsdepartementet** |
| Närings- och innovationsministern |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Till riksdagen

Svar på fråga 2015/16:762 av Boriana Åberg (M) Arbetsgivaravgifternas effekt på företagen

Boriana Åberg har frågat finansministern vilka åtgärder hon avser vidta för att göra det attraktivt att investera i Sverige så att inte fler företag väljer att göra det i andra länder i stället. Frågan är ställd mot bakgrund av att regeringen höjt arbetsgivaravgiften för personer under 25 år. Frågan har överlämnats till mig.

Analyser och utvärderingar från oberoende aktörer indikerar att de nedsatta socialavgifterna för unga är en dyr reform i förhållandet till antal arbetstillfällen som har skapats. Jag ser därför ingen anledning att i dagsläget göra en förnyad analys av effekterna, när vi nu dessutom ser att ungdomsarbetslöshetenhar minskat kraftigt. Om man exkluderar heltidsstudenter ligger den på sin lägsta nivå sen 2002.

Regeringen anser att det är angeläget att bedriva en mer aktiv näringspolitik och fokusera på insatser för att ytterligare öka Sveriges attraktionskraft för investeringar och för att Sverige ska bli världsledande inom innovativ och hållbar industriell produktion av varor och tjänster. Fokus är därför vår strategi för nyindustrialisering, vår exportstrategi och vår avsikt att göra förändringar för att skapa en effektivare kapitalförsörjning för växande företag. Vi arbetar även för att Sverige fortsatt ska ligga i framkant när det gäller att ta tillvara digitaliseringens möjligheter för att Sverige ska vara ett attraktivt land att investera i.

Regeringen ser med glädje att det görs mer investeringar i Sverige och kommer därför fortsätta att fokusera på en aktiv näringspolitik för att företag ska kunna växa, exportera och anställa fler.

Stockholm den 17 februari 2016

Mikael Damberg