

Motion till riksdagen

1988/89:Jo510

av Carl Frick (mp)

Varunamnen i dagligvaruhandeln

”Låt glass vara glass på riktigt!”

Bakgrund

Den kunnige konsumenten är marknadsekonomins fundament enligt gällande teorier. Kunnig blir man inte av sig själv, utan det fordras viss grundläggande information för att kunna göra de kloka val som fordras av konsumenten för att denne skall kunna fungera som marknadens styrare.

I det moderna matsamhället finns det många produkter som går under falska varubeteckningar:

Exempelvis glass: Modern glass har föga att göra med den ursprungliga produkten, som gjordes på grädde, ägg, socker och äkta vanilj.

Exempelvis pärondrinka: De drycker som finns under sådan beteckning har inget med päron att göra. Päronsmaken kommer från ett industriellt tillverkat smakämne.

Exempelvis mineralvattnet Vichy Nouveau: Detta marknadsförs som ett mineralvatten, varmed de flesta förstår en dryck som hämtas från en speciell källa. Nu visar det sig att det är kranvatten med tillsatser.

Exemplen kan mångfaldigas och konsumenterna förs bakom ljuset och erbjuds sällan korrekta alternativ. Detta är ingenting annat än geschäft i full bemärkelse och en skymf för ett land som Sverige med dess traditioner på konsumentområdet.

Åtgärdskrav

Produkter skall vara det de utger sig för att vara. För att kunna kallas t.ex. pärondrinka måste det vara så att drycken får alla sina päronsmakämnen från päron. Jordgubbsglass skall då vara riktig glass byggd på grädde, ägg och socker med tillsats av riktiga jordgubbar.

Miljöpartiet de gröna kräver att livsmedelsverket ges i uppdrag att sätta upp klara produktspecifikationer, som gör det möjligt för konsumenterna att avgöra vad det är för sorts vara som de står i begrepp att inhandla.

”Fuskprodukterna” skall märkas så att det klart och tydligt framgår att de inte är de äkta produkterna och att de innehåller industriellt tillverkade smakämnen i syfte att ge viss förespeglad smak eller på annat sätt avviker från vad de utger sig för att vara. Det ovan nämnda mineralvattnet skall förses med text som säger att det är buteljerat kranvatten.

Med stöd av det anförda hemställs

1. att riksdagen som sin mening ger regeringen till känna att den skall ge livsmedelsverket i uppdrag att skyndsammast se till att produkter får korrekta specifikationer så att konsumenterna kan fylla en av sina viktiga uppgifter, att vara styrare i marknadsekonomi och samtidigt få veta vad hon eller han verkligen köper.

2. att riksdagen som sin mening ger regeringen till känna att den skall ge livsmedelsverket i uppdrag att se till att "fuskprodukter" på ett tydligt och klart sätt märks så att det framgår att det inte rör sig om den äkta varan.

3. att riksdagen som sin mening ger regeringen till känna att de i yrkande 2 föreslagna reglerna också skall gälla för importerade dagligvaror.

4. att riksdagen som sin mening ger regeringen till känna att livsmedelsverket skall ta fram bestämmelser och förslag till lagar som skyddar konsumenterna mot de företag som bryter mot de föreslagna märkningarna och specifikationerna.

Stockholm den 19 januari 1989

Carl Frick (mp)