



Svar på fråga 2024/25:220 av Johnny Svedin (SD)
Opinionsbildande verksamhet i statliga bolag

Johnny Svedin har frågat mig hur jag och regeringen avser att säkerställa att statliga bolag, inklusive deras kommunikationsarbete, inte utvecklas i en aktivistisk inriktning utan i stället håller sig till sina kärnuppdrag.

Bolag med statligt ägande lyder under samma lagar som privatägda bolag, däribland konkurrenslagen (2008:579) och aktiebolagslagen (2005:551).

Det är bolagets styrelse och ledning som ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av dess angelägenheter samt den löpande förvaltningen av bolagets operativa verksamhet. I detta ingår att utifrån den av ägaren bestämda verksamhetsinriktningen företräda bolagets intressen.

Bolagen med statligt ägande är en viktig del av svenskt näringsliv. Bolagen kan på olika sätt delta i samhällsdebatten där så är motiverat utifrån deras affärsverksamhet och uppdrag.

Regeringen slår vakt om att bolagen inte ägnar sig åt verksamhet som strider mot ägarpolicy, bolagets verksamhetsinriktning och uppdrag.

Regeringen ställer höga krav på bolagen med statligt ägande, inte minst avseende föredömlighet, affärsmässighet och transparens. Bolagen ska agera på ett sådant sätt att de åtnjuter allmänhetens förtroende. De kraven gäller för alla delar av bolagens verksamhet, även deras kommunikation.

Stockholm den 23 oktober 2024

Elisabeth Svantesson