|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | |
| **Rådspromemoria** | | |
|  | |  |
| 2015-05-26 |  | |
|  |  | |

|  |
| --- |
| **Näringsdepartementet** |
|  |
| IT-politiska enheten |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

TTE-telerådets möte 12 juni 2015

Dagordningspunkt 11

**Rubrik:** Strategi för den Digitala Inre Marknaden

*- Presentation av kommissionen*

*- Diskussion*

**Dokument:**

9163/15

8672/15

**Tidigare behandlad vid samråd med EU-nämnden:**

Strategin för den digitala inre marknaden behandlades i EU-nämnden den 27 februari inför Konkurrenskraftsrådet den 2 mars, som en del av diskussionen om industripolitiken i den kommande strategin för den digitala inre marknaden. Den har också behandlats i EU-nämnden inför Konkurrenskraftsrådet den 28 maj .

Bakgrund

Ordförandeskapet har aviserat att man avser hålla en diskussion vid TTE om strategin för Europas digitala inre marknad. Kommissionen presenterade den 6 maj ett meddelande om en strategi för Europas digitala inre marknad. Strategin syftar till att få EU:s inre marknad och den fria rörligheten att fungera väl också i en alltmer uppkopplad och digital ekonomi. Strategin innehåller en handlingsplan med både lagstiftande och icke-lagstiftande förslag, med tidsangivelser för när dessa ska läggas fram av KOM, för att sedan diskuteras och beslutas av EU:s medlemsstater och Europaparlamentet.

Den digitala inre marknaden är en av EU-ordförande Junckers viktigaste

prioriteringar, vilket också har bekräftats av Europeiska rådet, Europeiska parlamentet och lyfts fram i 2015 års tillväxtstrategi. Givet frågornas spännvidd har kommissionen angett att det är en fråga som rör den inre marknaden (ekonomin) i stort och därmed inte är en fråga enbart för IT-ministrar. Vice-ordförande Andrus Ansip leder och samordnar arbetet med utvecklingen av EU:s digitala inre marknad i kommissionen, som involverar så många som 15 kommissionärer.

Rättslig grund och beslutsförfarande

-

*Förslag till svensk ståndpunkt*

En innovativ och digital inre marknad är en av regeringens övergripande EU-prioriteringar för EU-arbetet 2015. Regeringen föreslår därför att Sverige ska välkomna kommissionens meddelande. Regeringen kan ställa sig bakom de tre föreslagna huvudinriktningarna för att förverkliga en europeisk digital inre marknad och delar kommissionens bedömning att en inre marknad som till fullo drar nytta av digitaliseringens möjligheter har stor potential att bidra till Europas tillväxt och konkurrenskraft. Regeringen anser att strategins breda ansats stämmer väl överens med svenska övergripande prioriteringar. Regeringen avser dock fortsatt verka för mer konkreta förslag när det gäller en anpassning av regelverken till digitalisering (införande av hänsyn till den digitala dimensionen som del av kommissionens konsekvenstutredningar), och främjandet av digital delaktighet.

Vid samtliga åtgärder ska ett tydligt europeiskt mervärde kunna påvisas och restriktivitet bör gälla i fråga om införandet av övervaknings- eller uppföljningsmekanismer såväl på EU- som nationell nivå. Detta i syfte att inte öka vare sig offentliga eller privata administrationskostnader mer än absolut nödvändigt.

Regeringen föreslår vidare att Sverige välkomnar att kommissionen presenterar förslag på åtgärder för att stimulera den gränsöverskridande e-handeln i Europa, och att strategin belyser vikten av fria, gränsöverskridande dataflöden. Regeringen kan betona att de flesta företag, oavsett sektor, är beroende av fria, gränsöverskridande dataflöden för sin verksamhet idag.

Sverige välkomnar översynen av ramverket för elektroniska kommunikationer, som är nödvändig mot bakgrund av den snabba utvecklingen på området sedan början av förra decenniet, då grunderna för det nuvarande ramverket slogs fast. Sverige välkomnar också att översynen av regelverket föregås av bred konsultation och genomgripande konsekvensutredning för evidensbaserade förslag och ett framtidssäkert regelverk.

Sverige välkomnar att utvärderingen av kommissionens meddelande En färdplan för fullbordandet av den inre marknaden för paketleveranser sker enligt plan så att det finns möjlighet att ta hänsyn till resultatet av ”E-handelsinitiativet” innan ytterligare åtgärder föreslås. Med en ökad gränsöverskridande e-handel kan det också förväntas att det sker en naturlig utveckling mot fallande priser på leveranser. Denna självreglering är att föredra framför eventuella försök att reglera pris, utbud, efterfrågan osv.

EU bör främja utvecklingen av det digitala samhället genom satsningar på interoperabla e-lösningar inom e-förvaltning. Användbarhet och tillgänglighet ska vara en utgångspunkt för alla e-lösningar.

*Svar på fråga 2 (jfr. ovan under bakgrund)*

Regeringen anser att det är positivt att kommissionen anger att vissa områden kräver ytterligare analys (bl.a. vad avser onlineplattformar) innan beslut om åtgärder fattas, eftersom en viktig fråga för svenskt vidkommande är att nya förslag från kommissionen bör vara evidensbaserade och föregås av heltäckande konsekvensutredningar. På detta sätt säkerställs bättre att alla kommissionens förslag är välbalanserade och välförankrade hos konsumenter, näringsliv och medlemsstaterna, vilket är den bästa garanten för smidigt och effektivt genomförande. Kommissionen bör årligen rapportera till rådet status rörande strategins initiativ.

Europaparlamentets inställning

Ej aktuellt.

*Förslaget*

Strategin fokuserar på tre övergripande områden:

1. Förbättra företags och konsumenters tillgång till varor och tjänster online i Europa, genom att ta bort hinder för gränsöverskridande verksamhet;
2. Skapa rätt förutsättningar för framväxten av digitala nätverk och innovativa tjänster;
3. Maximera tillväxtpotentialen för EU:s digitala ekonomi, genom exempelvis investeringar i it-infrastruktur samt satsningar på digitala kunskaper och offentliga e-tjänster.

Under de tre områdena finns 16 nyckelåtgärder med därtill hörande delåtgärder.

Åtgärdsområde 1 rör bl.a. harmonisering av **konsumentregler** och översyn av det europeiska konsumentskyddssamarbetet; effektiv tillämpning av tjänstedirektivet för att motverka geo-blockering; minskade administrativa bördor för företagen v.g. **momshantering** samt **förbättrad information** om nationella och EU-rättsliga regler på den inre marknaden. Kommissionen föreslår vidare harmonisering av undantag och inskränkningar i **upphovsrätten**. Inga skarpa förslag gällande **paketleveranser** presenteras, utan man siktar på en genomlysning för ökad pristransparens med start år 2016.

När det gäller åtgärdsområde 2, föreslås väntade översyner av **telekomregelverket** och direktivet om **audiovisuella medietjänster**, liksom **e-dataskyddsdirektivet**. När det gäller **onlineplattformar** anger kommissionen att man före årets slut ska initiera en granskning av plattformarna, inklusive deras roll i den delade ekonomin.

Gällande åtgärdsområde 3, anger kommissionen bl.a. att ett initiativ för **fria, gränsöverskridande dataflöden** ska föreslås år 2016 för att förhindra oberättigade lokaliseringskrav inom EU. En fråga som kommissionen anger ingår i detta är ägarskap, användning av och tillgång till data. Lansering av ett initiativ för **europeiskt moln** föreslås. Här finns också ett förslag om partnerskap för **cybersäkerhet**. Gällande **digitala kunskaper** anger kommissionen inget konkret utan hänvisar till nationell kompetens och att kommande initiativ ska omhänderta behovet av kunskaper och expertis. Avseende **e-samhället** aviserar kommissionen att man ska presentera en handlingsplan för **e-förvaltning** 2016-2020 som bl.a. syftar till ökad gränsöverskridande tillgång till offentliga e-tjänster. KOM tar här också upp behovet av att utveckla nya **standarder**.

I meddelandet finns en tidsplan med angivelser för när enskilda förslag väntas läggas fram för behandling i berörda rådsformationer. Ungefär hälften av förslagen ska presenteras i år, och resterande ska läggas fram nästa år.

*Gällande svenska regler och förslagets effekter på dessa*

Åtgärdsförslagen påverkar flertalet svenska regler, bl.a. konsumentregler, kontraktsrättsliga regler, upphovsrättsliga regler, momsregler samt telekomregler. Regeringen kommer att analysera varje enskilt åtgärdsförslag i meddelandet, för att utvärdera vilka effekter de kan ha för nuvarande regelverk. I flera fall anger kommissionen målsättningar, och det är ännu inte klart vilka lösningar kommissionen tänker presentera så småningom.

Ekonomiska konsekvenser

Kan inte förutses i nuläget men kommissionen anger att en sammankopplad digital inre marknad kan bidra med 415 miljarder Euro per år till Europas ekonomi, och skapa 3,8 miljoner jobb.

Övrigt

-