|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  | Dnr S2016/04823/FS |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Socialdepartementet** |
| Folkhälso-, sjukvårds- och idrottsministern |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Till riksdagen

Svar på fråga 2015/16:1452 av Cecilia Widegren (M) Gårdsförsäljning av lokalproducerat

Cecilia Widegren har frågat mig när jag avser att ansvarsfullt ta fram förslag för att kombinera svenska producenters och svenska konsumenters intressen.

Cecilia Widegrens fråga avser gårdsförsäljning av alkohol. Den statliga utredningen om vissa alkoholfrågor (SOU 2010:98) slog fast att det inte skulle vara möjligt att begränsa gårdsförsäljningen så att enbart svenska vinproducenter skulle kunna sälja mindre kvantiteter av sitt egen-producerade vin till besökare på gården. Gårdsförsäljningen skulle behöva göras tillgänglig för producenter i hela EU för att inte strida mot EU:s regler om diskriminering. Därmed skulle europeiska alkohol-producenter kunna öppna butiker i Sverige utan att produktionen sker på den svenska landsbygden.

Utifrån ett EU-rättsligt perspektiv måste den svenska alkoholpolitiken framstå som systematisk, sammanhängande och konsekvent. Om Sverige skulle införa en lag om gårdsförsäljning som tillåter en ny försäljnings-kanal av alkohol till konsumenter parallellt med den ensamrätt som Systembolaget innehar finns risk för att rättfärdigandegrunden för detaljhandelsmonopolet skulle bli ifrågasatt. För att inte riskera monopolet, som är grundbulten i den svenska alkoholpolitiken, så har regeringen beslutat att inte tillåta gårdsförsäljning.

Stockholm den 27 juli 2016

Gabriel Wikström