

INTERPELLATION TILL STATSRÅD

Från Riksdagsförvaltningen
2017-02-15
Besvaras senast
2017-03-01

Till kultur- och demokratiminister Alice Bah Kuhnke (MP)

2016/17:318 Public service och onlinetjänster

Med anledning av att det ligger i public service-uppdraget att tillhandahålla sändningar av tv-program i marknätet – via vanliga tv-apparater – och även numera att sända tv online ligger konkurrensen som SVT utgör på Facebook i en gråzon mot övriga aktörer gällande nyhetsrapportering.

SVT har exempelvis betalat för Facebookannonser som riktas direkt mot Sportbladets följare. I och med att public service är offentligt finansierat är det i princip omöjligt för de traditionella aktörerna att konkurrera på lika villkor. SVT har förutom med Facebook även initierat ett samarbete med Google där Google, genom den nya tjänsten AMP, Accelerated Mobile Pages, lockar – precis som Facebook – innehållsproducenter att leverera till deras plattform. Det finns därmed även fog för att undra om det verkligen ligger i SVT:s uppdrag att bedriva den här typen av verksamhet. Om det skulle vara så att det är befogat kan däremot en följdfråga vara om det bör följa efter ett separat regelverk.

Med anledning av ovanstående vill jag därför fråga kultur- och demokratiminister Alice Bah Kuhnke:

1. Avser ministern att införa ett separat regelverk för public service-företagens affärer med onlinetjänster?
2. Om ministern inte avser att införa ett separat regelverk, kommer ministern att se över det nuvarande regelverket?

.....
Edward Riedl (M)

Överlämnas enligt uppdrag

Lisa Gunnfors