

Enskild motion

Motion till riksdagen: 2014/15:437

av Hans Hoff (S)

Marknadsföring till barn

Förslag till riksdagsbeslut

1. Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anförs i motionen om marknadsföring till barn.

Motivering

Det är förbjudet med tv-reklam och direktadresserade utskick till barn under 16 år.

Därför har det tillkommit nya kanaler för att nå barnen med olika erbjudanden genom telefoner och internet. Det handlar om ringsignaler, logotyper, att ladda ner musik eller spel och olika s.k. communities, där användarna kan umgås och spela tillsammans.

Dessa tjänster kan fås utan att någon kontroll görs om beställaren är underårig. Vanligen är medlemskapet i spelgrupper gratis, men man kan köpa till sig virtuella saker och figurer för att kunna utveckla spelet vidare. Det kan handla om tusentals kronor, som föräldrar måste betala, utan att ha beställt dessa tjänster.

Att låta underåriga ingå avtal om köp av produkter på en webbplats utan samtycke från den underåriges förmyndare är en lagstridig affärsmetod, anser

Konsumentombudsmannen (KO). KO menar också att avtalsvillkoren vanligen är så komplicerade att det inte kan förutsättas att barn förstår dem. Därför har KO aktualiserat ett spelföretag i Marknadsdomstolen.

Marknadsdomstolen ansåg att barn får ingå avtal, utan föräldrarnas samtycke, trots att domstolen menar att avtalsvillkoren inte har en obetydlig komplexitet. Detta förhållande kan inte ensamt innebära att affärsmetoderna strider mot föräldrabalken eller i övrigt står i strid med lag som KO hävdar, menar Marknadsdomstolen.

Det är uppenbart att det är enkelt att kringgå lagar och regler när det gäller marknadsföring och reklam till barn. Därför måste lagar som förbjuder detta skärpas.

Hans Hoff (S)