

## Motion till riksdagen 2008/09: MJ226

av **Christer Winbäck (fp)**

# Märkning av livsmedel

## Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anføres i motionen om tydlig märkning av livsmedel.

## Motivering

Falsk riven ost lurar kunder – detta har man kunnat läsa i tidningar under året.

I påsar med namn som ”pizzamix” och ”gratängmix” säljs blandningar där det mesta är billig fettråvara. Påsarna är förvillande lika äkta riven ost. Men större delen av innehållet är en råvara som främst består av vegetabiliskt fett. Tillverkarna kallar råvaran för ”analog ost”. Denna blandas sedan med riktig ost, ofta i förhållandet 70 procent icke-ost och resten ost, enligt en tidning som rapporterar om fusk.

Enligt gällande regler får det inte stå ”ost” på förpackningen, men för övrigt görs påsarna förvillande lika dem med riktig riven ost.

Det är uppenbart att man försöker invagga kunderna i föreställningen att det är riktig ost i förpackningarna.

I syfte att tydliggöra för kunderna borde man se över märkningen för att förhindra förväxling. Det ska tydligt framgå vad som är ”äkta vara”.

Regeringen bör ge Konsumentverket i uppdrag att utarbeta regler för hur konsumenten ska skyddas från dylik vilseledande reklam. Detta bör riksdagen ge regeringen till känna.

Stockholm den 26 september 2008

*Christer Winbäck (fp)*