

# Motion till riksdagen

1986/87:K419

Lars Werner m. fl. (vpk)

Utbyggnaden av kabel-TV

---

Ombett av ingen fortsätter televerket i rask takt att kabla upp stora delar av landet. Kabelutbyggnaden syftar i första hand till distribution av TV-program, i synnerhet från rymden. Någon lokal TV-produktion i större skala lär knappast komma till stånd. Kostnaderna är alltför stora och de lokala sändningarna når trots allt inte alla hushåll. Om vi skall satsa på lokal TV-produktion bör en sådan både av kostnadsskäl och av demokratiska skäl uteslutas. Det finns anledning att ytterligare granska förutsättningarna härför.

Televerkets kabelutbyggnad sker utan sociala eller kulturpolitiska hänsynstaganden. Kommunerna har ett begränsat inflytande. Konsumenterna tvingas vara med och betala utan att kunna överblicka vad de betalar för. Om man gick ut och frågade hushållen huruvida de var intresserade av att betala 15 kr. i månaden för att få reklam i brevlådan skulle antalet positiva svar knappast bli särskilt stort. Men däremot förutsätts hushållen gladeligen betala för att få in reklam i hemmen via rymden.

Det är på tiden att vi får ett ordentligt demokratiskt inflytandet över utbyggnaden av kabel-TV. Därför föreslår vänsterpartiet kommunisterna att ett nytt råd, "medierådet", skapas. Ett råd där expertkunnande och konsumentintressen betonas före nätägarnas intressen. Ett forum där de tekniska, kulturella och sociala frågorna i samband med kabelutbyggnaden kan prövas i ett samhälleligt perspektiv. Rådets funktion skall vara att ta fram beslutsunderlag om den medieutveckling som pågår och därmed stärka det demokratiska inflytandet över denna utveckling. De riktlinjer och rekommendationer som så småningom skulle bli ett resultat av rådets arbete skulle kunna ge vägledning och stöd till t. ex. televerket inför fortsatta satsningar inom detta verksamhetsfält.

De flesta satellit-TV-bolagen är reklamfinansierade. Är det rimligt att dessa reklam-TV-bolag kostnadsfritt skall ha tillgång till de svenska kabelnäten? Är det då möjligt att ta ut någon avgift av dessa bolag? Exemplet Holland visar på att en sådan möjlighet faktiskt finns och vi citerar ur tidskriften Medierådet, Filminstitutets nyhetsbrev:

Robert Murdochs Sky Channel har nu tvingats krypa till korset och betala en entrébiljett till de kommersiellt intressanta kabel-TV-näten i Holland. Sky Channel donerar ca 8,5 miljoner svenska kronor till det nybildade National Institute for Local Broadcasting. Hälften i kontanter och resten som del i en TV-studio i Amsterdam varifrån Sky Channel börjar sända i oktober. Även Music Box (som hittills också vägrat) förväntas nu också betala sin

inträdesbiljett. Den tuffa holländska regeringen har dessutom skapat en viss nervositet kring Europa-satelliten genom att kräva särskilda transponderavgifter.

Mot. 1986/87  
K419

Det finns all anledning för Sverige att inta en lika tuff attityd som Holland. Man kan t. ex. tänka sig ett system där svenska nätägare åläggs att ta ut en avgift från de TV-bolag som man vidaresänder. De inkomna medlen kunde sedan inlevereras till kabelnämnden eller varför inte till det nya medieråd som vi föreslår. Regeringen bör snabbt ta fram ett förslag om särskilda avgifter från de satellit-TV-bolag som vill komma in på den svenska marknaden.

## Hemställan

Mot bakgrund av vad som anförts i motionen hemställer vi

1. att riksdagen hos regeringen begär en granskning av möjligheterna till etersänd lokal-TV,
2. att riksdagen som sin mening ger regeringen till känna vad som i motionen anförts om inrättandet av ett medieråd för att stärka det demokratiska inflytandet över medieutvecklingen,
3. att riksdagen hos regeringen begär en snabbutredning om uttagandet av nätavgift i Sverige för reklamfinansierade satellit-TV-bolag.

Stockholm den 26 januari 1987

*Lars Werner (vpk)*

*Bertil Måbrink (vpk)*

*Jörn Svensson (vpk)*

*Bo Hammar (vpk)*

*Nils Berndtson (vpk)*

*Inga Lantz (vpk)*