Svar på fråga 2018/19:39 av Betty Malmberg (M)
Gårdsförsäljning av alkohol

Betty Malmberg har frågat mig mot vilken bakgrund utredningen om gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker inte kommer till stånd tidigare, och när jag avser att återkomma till riksdagen med ett lagförslag gällande gårdsförsäljning.

Under de senaste decennierna har den svenska produktionen av alkoholdrycker utvecklats i snabb takt och konsumenternas intresse för närproducerade alkoholdrycker i mindre upplagor är stort. Detta är en utveckling som visar på innovationskraft och småföretagaranda på den svenska landsbygden. Många arbetstillfällen med koppling till och inom livsmedelsproduktionen, inklusive produktionen av alkoholdrycker, är lokaliserade till landsbygden. Regeringen driver en aktiv näringslivspolitik och arbetar aktivt med att förbättra för företagen på landsbygden. Regeringen jobbar också aktivt med att genomföra livsmedelsstrategins mål att främja och öka svensk livsmedelsproduktion, däribland drycker.

Den svenska alkoholpolitikens övergripande mål är att främja folkhälsan genom att minska alkoholens medicinska och sociala skadeverkningar i befolkningen. En ansvarsfull alkoholpolitik ska utgå från samhällets och medborgarnas bästa.

Regeringen avser att 2020 tillsätta en statlig utredning med uppgift att föreslå hur gårdsförsäljning av alkoholdrycker i begränsad utsträckning kan ske utan att Systembolagets detaljhandelsmonopol riskeras. Skyddet för folkhälsan är detaljhandelsmonopolets huvudsakliga motivering.

Stockholm den 6 februari 2019

Lena Hallengren