

Motion till riksdagen 2005/06:N449

av **Christer Adelsbo och Göran Persson i
Simrishamn (s)**

Svensk turistnäring

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad i motionen anføres om den svenska turistnäringen.

Motivering

Svensk turistnäring står idag för 2,6 % av Sveriges totala BNP (Västeuropas snitt 4,1 %) och sysselsätter cirka 126 000 personer. En jämförelse med övriga näringslivet visar att antalet anställda inom turistnäringen börjar närma sig antalet anställda inom hälso- och sjukvården.

Antalet sysselsatta inom turistnäringen är fler än det totala antalet anställda inom följande storföretag: SAAB, Volvo Personvagnar, H & M, Atlas Copco och Scania.

Näringen omsätter cirka 164 mdkr, varav de utländska besökarna svarar för 44 mdkr. Detta innebär cirka 21 mdkr i skatteintäkter.

När man ser dessa siffror så inser man att här finns utan tvekan en potential som vi bör ta vara på.

Det som vi framför allt bör titta på är vår marknadsföring mot utlandet.

Våra nordiska grannländer satsar mer än Sverige på att marknadsföra sig som turistland.

Sverige har också en förhållandevis låg andel gästnätter. Det finns utan tvekan en möjlighet att få till ett ökat resande till Sverige, vilket skulle generera både fler arbetstillfällen och ökade skatteintäkter.

Med detta som bakgrund så finns det anledning att vi ser över förutsättningarna och villkoren för den svenska turistnäringen.

Stockholm den 29 september 2005

Christer Adelsbo (s)

Göran Persson i Simrishamn (s)