



Svar på fråga 2025/26:170 av Laila Naraghi (S)
Ursprungsmärkning av varor

Laila Naraghi har frågat mig om jag kommer att vidta några åtgärder för att det ska införas en tydlig ursprungsmärkning av importerade varor i syfte att öka konsumenternas möjligheter att göra medvetna val, och i så fall vilka.

Regeringen ser positivt på åtgärder som syftar till att skydda konsumenternas intressen och ge dem den information de behöver för att kunna göra informerade köp. Som utgångspunkt är det dock viktigt att kostnaden och merarbetet för företagen måste motsvara nyttan för konsumenterna och att den inre marknaden inte fragmenteras av olika nationella regelverk. Nationella märkningskrav innebär generellt sett att företag måste anpassa sin produkt för den nationella marknaden. Sådana märkningskrav kan därmed utgöra åtgärder som hindrar den fria rörligheten på EU:s inre marknad.

Laila Naraghi nämner bl.a. ursprungsmärkning av livsmedel. Att få veta var maten kommer ifrån är viktigt för konsumenternas

möjlighet att göra informerade val. Både ursprung och kvalitet är viktiga mervärden hos mat och dryck som regeringen lyfter fram i Livsmedelsstrategin 2.0. Utöver den obligatoriska ursprungsmärkningen för vissa livsmedel finns även nationella bestämmelser om ursprungsinformation för kött på restaurang. Sedan 2016 finns vidare den väl etablerade Från Sverige-märkningen, som är en frivillig ursprungsmärkning av svenskproducerade råvaror som gör det enklare för konsumenten att hitta livsmedel, dryck och växter som producerats i Sverige.

Stockholm den 19 november 2025

Erik Slottner