|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  | Dnr N2016/00243/JM  |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Näringsdepartementet** |
| Landsbygdsministern |
|  |
|  |
|  |
|  |

Till riksdagen

Svar på fråga 2015/16:621 av Cecilia Widegren (M) Livsmedelsstrategin

Cecilia Widegren har frågat mig på vilket sätt jag avser att säkerställa att livsmedelsstrategin verkligen kommer gynna den svenska livsmedelsproduktionen, genom ökad tillväxt, export och sysselsättning, inte minst efter årsskiftets av Cecilia Widegren påstådda skattechock. Cecilia Widegren har också frågat mig hur jag avser att konkretisera livsmedelsstrategin så att den fungerar i praktiken.

Utgångspunkten med arbetet med livsmedelsstrategin är att det finns en stor potential i den svenska livsmedelproduktionen och efterföljande led. Mål för arbetet är att öka sysselsättningen, produktionen, exporten, innovationskraften och lönsamheten i livsmedelsproduktionen samtidigt som de relevanta nationella miljömålen nås. Målet är också att öka andelen ekologisk produktion och konsumtion av livsmedel samt bättre möjligheter för konsumenter att göra medvetna val, till exempel genom miljö- och ursprungsmärkning. Strategin ska presenteras i en proposition som läggs på riksdagens bord under 2016.

Regeringen är väl medveten om att konkurrensen är hård inom det svenska jord- och skogsbruket. För att stärka konkurrenskraften förstärker därför dieselskattereduktionen från 0,90 kronor per liter till, 1,70 kronor per liter den 1 januari 2016 till 31 december 2018. Denna höjning innebär att regeringen investerar i jord- och skogsbruket med ungefär 300 miljoner kronor per år.

För att säkerställa att arbetet med livsmedelsstrategin möter de utmaningar och möjligheter som finns i den svenska livsmedelskedjan har jag genomfört en bred och omfattande extern förankring och dialog med aktörer relaterade till hela livsmedelskedjan.

I samband med propositionen avser regeringen att presentera offentliga insatser för att stärka den svenska livsmedelskedjan. Utöver det så är min förhoppning att bransch och civilt samhälle vill möta de offentliga insatserna med egna insatser. Att bransch och civilt samhälle arbetar tillsammans med regeringen mot samma mål ökar förutsättningarna för avgörande för att vi ska lyckas med intentionerna i en långsiktig livsmedelsstrategi.

Stockholm den 20 januari 2016

Sven-Erik Bucht