



**Svar på fråga 2024/25:126 av Mikael Eskilandersson (SD)
Stärkt konsumentskydd för alternativmedicinska behandlingar**

Mikael Eskilandersson har frågat mig om jag avser att ta några initiativ för att stärka konsumentskyddet för konsumenter av alternativmedicinska behandlingar.

Frågan om alternativmedicin har både en konsumentskyddsdimension och en vårddimension. Bestämmelser om yrkesutövning finns i patientsäkerhetslagen (2010:659). Frågor som rör konsumentskydd faller inom mitt ansvarsområde, medan frågor om yrkesutövning och patientsäkerhet faller inom statsrådet Acko Ankarberg Johanssons ansvarsområde.

Regler som syftar till att skydda konsumenter från vilseledande marknadsföring finns framför allt i marknadsföringslagen (2008:846). Konsumentverket utövar tillsyn över att bl.a. alternativmedicinska aktörer följer marknadsföringslagens regler. Om en alternativmedicinsk aktör använder sig av osanna eller på annat sätt vilseledande uppgifter i sin marknadsföring,

kan aktören förbjudas att fortsätta med marknadsföringen. Om aktören ändå fortsätter, kan ett kännbart vite dömas ut. Konsumentverket har i flera tillsynsärenden behandlat frågor rörande komplementär och alternativ medicin.

Regeringen gav 2017 i uppdrag till en särskild utredare att kartlägga och lämna förslag i frågor om ökat patientinflytande och patientsäkerhet inom annan vård och behandling än den som bedrivs inom den etablerade vården. I betänkandet Komplementär och alternativ medicin och vård – säkerhet, kunskap, dialog (SOU 2019:15) lämnades vissa förslag i konsument-skyddande syfte. Förslagen fick ett blandat mottagande av remissinstanserna och har hittills inte lett till lagstiftningsåtgärder.

Frågor om införandet av ett kontrollerat system, ett register för alternativmedicinska behandlare, att vården ska kunna ge remiss till alternativmedicinsk behandling och en offentlig försäkring som täcker behandling med alternativ medicin faller utanför konsument-skyddsområdet.

Stockholm den 9 oktober 2024

Erik Slottner