

Motion till riksdagen 2013/14:Ub283

av Anders Åkesson (C)

Undervisning om företagande med kooperativa värderingar

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anförs i motionen om det önskvärda i att förmedla kunskap om företagande också med kooperativa värderingar i den svenska skolan.

Motivering

Kooperation kommer från latinet och betyder ungefär ”arbeta tillsammans”, att samverka. Det är just samverkan som är grundstenen i ett kooperativ och det som hela verksamheten tar sin utgångspunkt i.

Kooperativa företag bygger på värderingarna självförsörjning, personligt ansvar, demokrati, jämlikhet, rättvisa och solidaritet. Etiska värden som hederlighet, öppenhet, socialt ansvar och omsorg om andra är också viktigt att tro på för den som är delägare/medlem i ett kooperativt företag.

Ett kooperativ kombinerar demokrati med affärsutveckling och socialt ansvarstagande.

Ekonomisk förening är den vanligaste och mest använda associationsformen när man driver ett kooperativ. Ekonomisk förening är en av de fem företagsformer som finns i Sverige.

Det råder en okunnighet både hos folk i allmänhet men också inom samhällets olika institutioner kring ekonomisk förening och om Kooperation. Detta bidrar exempelvis till svårigheter med bankkrediter och till diskriminering vid utlysning av olika företagsstöd från samhället. Det händer att aktörer som exempelvis statliga Vinnova endast godkänner AB som sökande, att rådgivning till potentiella företagare inte omfattar ekonomisk förening och att företagsamma människor inte får vetskap om möjligheterna och i vissa fall de uppenbara fördelarna med den kooperativa företagsformen. Trots detta ökar de ekonomiska föreningarna snabbt och har en hög överlevnadsförmåga.

Fel! Okänt namn på

46 % av de som startade 2001 var verksamma 10 år senare. Vid en jämförelse är kooperativa företag bra på jämställdhet i sina styrelser. Under senare år har det startats flest kooperativa företag i storstäderna och det är i de kreativa branscherna samt vård, skola och omsorg som Kooperationen som företagsform ökar.

UF-företagen har ofta kooperativa inslag, oftast utan att känna till detta. Antal elever per år som driver UF-företag har ökat med 20 000 sedan starten 1992 och det har visat sig att ungdomar ofta väljer att driva företag tillsammans även efter skoltiden.

I detta sammanhang är det därför viktigt att kunskap om alla företagsformer, även den ekonomiska föreningen, förmedlas liksom att undervisning om de kooperativa värderingarna är ett givet inslag också i landets grundskole- och universitetsutbildning.

Stockholm den 1 oktober 2013

Anders Åkesson (C)