Svar på fråga 2020/21:971 av Angelica Lundberg (SD)  
Konsumentförtroende för handelns datainsamling

Angelica Lundberg har frågat mig om jag ser anledning att undersöka behovet av eventuella utökade konsumenttrygghetsåtgärder gällande digital datainsamling.

När allt mer av handeln blir digital är det av stor vikt att konsumenter känner sig trygga med hur deras personuppgifter behandlas och att deras integritet skyddas av de företag de handlar med. Sedan maj 2018 tillämpas EU:s dataskyddsförordnings regler på företags personuppgiftsbehandling. Denna lagstiftning innebar ett stärkt skydd för medborgarnas integritetsskydd på internet. Det är ännu för tidigt att bedöma vilken effekt detta regelverk haft och om det finns skäl att vidta ytterligare åtgärder för att stärka personuppgiftsskyddet i handeln. Regeringen följer dock kontinuerligt frågan och deltar aktivt i det arbete som pågår inom EU rörande skyddet för medborgarnas personuppgifter och integritet.

Stockholm den 22 december 2020

Lena Micko