Svar på fråga 2021/22:383 av Björn Söder (SD) Kraftigt ökade matpriser

Björn Söder har frågat näringsminister Karl-Petter Thorvaldsson om han avser att vidta några särskilda åtgärder för att förhindra att matpriserna ökar så dramatiskt på grund av bland annat ökade drivmedelskostnader och elkostnader. Arbetet inom regeringen är så fördelat att det är jag som ska svara på frågan.

Regeringen arbetar aktivt med att stärka konkurrenskraften i den svenska livsmedelskedjan genom den nationella livsmedelsstrategin. Samtidigt konkurrerar svenska livsmedelsproducenter på en global marknad och påverkas därför av yttre förutsättningar som i sin tur påverkar priset till konsument. Sedan januari 2019 har priserna på viktiga livsmedelsråvaror ökat kraftigt. Enligt branschorganisationen Livsmedelsföretagen har de globala priserna på vanliga livsmedelsråvaror ökat med i vissa fall över 100 procent beroende på en stark konjunkturuppgång, logistikutmaningar på grund av covid-19-pandemin samt väderutmaningar och dålig skörd. Statens jordbruksverk konstaterar samtidigt att lantbruket under 2021 har utmanats av kostnadsökningar på insatsvaror samtidigt som lantbrukarna har haft låga spannmålsskördar och utbrott av fågelinfluensa som påverkat råvaruproduktionen. Prisökningar på vegetabilier och animalier gör ändå att prognosen visar på en något förbättrad företagsinkomst för lantbruket som helhet.

Priset på drivmedel är ytterligare en komponent som påverkar det svenska jordbrukets konkurrenskraft, men även våra konkurrentländer. Dagens höga drivmedelspriser innebär en kostnadsökning för alla, men påverkar inte den relativa konkurrenskraften mellan Sverige och andra länder i samma utsträckning. Sverige har en nedsättning av dieselskatten för jordbruket som vi tillämpar enligt gällande EU-regler. Sedan 2019 ligger nedsättningen för bränslen som används i jord och skogsbrukets arbetsmaskiner på 1,93 kronor per liter.

Att stärka och öka konkurrenskraften inom den svenska livsmedelskedjan för att bidra till en ökad svensk livsmedelsproduktion är en prioriterad fråga för regeringen. Därför har en tredelad handlingsplan för livsmedelsstrategin beslutats. Handlingsplan del 1 innehöll satsningar på drygt 1 miljard kronor via nationella medel och öronmärkta medel i landsbygdsprogrammet. Handlingsplan del 2 innehöll satsningar på 122 miljoner kronor årligen 2020–2025 samt en extra förstärkning på 114 miljoner kronor 2020. Handlingsplan del 3 innefattar ytterligare satsningar motsvarande 74 miljoner kronor årligen 2021–2023. För åren 2024–2025 tillförs 16 miljoner kronor årligen och 11 miljoner kronor per år från och med 2026 för förenklingspaketet som ingår i handlingsplan del 3. Handlingsplanerna omfattar bland annat satsningar på forskning och innovation, regelförenkling och kompetensförsörjning.

Utformningen av EU:s gemensamma jordbrukspolitik är dessutom ett viktigt verktyg för att stärka den svenska primärproduktionen av jordbruksråvaror. Ett av målen med den gemensamma jordbrukspolitiken är att säkerställa att det finns livsmedel på den inre marknaden till ändamålsenliga priser. Sammantaget ser jag att samtliga åtgärder bidrar till att stärka konkurrenskraften i den svenska livsmedelskedjan och bidrar till att nå målen i den nationella livsmedelsstrategin.

Stockholm den 8 december 2021

Anna-Caren Sätherberg