

Motion till riksdagen 2009/10:K372

av **Thomas Bodström (s)**

Mindre reklamtid i tv

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anføres i motionen om reklamavbrott och andra avbrott i tv-program.

Motivering

Enligt radio- och tv-lagen får reklam i en tv-sändning endast sändas högst tolv minuter under en timme mellan hela klockslag. Den sammanlagda sändningstiden för annonser under ett dygn får dock inte överstiga 15 procent av sändningstiden. Därtill finns det flera möjligheter att avbryta program för reklam, olika väder- och nyhetssändningar eller dylikt. Alla dessa avbrott i tv-program upplever många som besvärande för helhetsupplevelsen av programmet. Vanliga filmer blir dessutom med alla avbrott tröttande långa. Jag menar att man borde se över reklamtiden. Fem minuter per timma kan vara en riktlinje. Samtidigt borde man se över möjligheterna att avbryta program.

Stockholm den 28 september 2009

Thomas Bodström (s)