

Motion till riksdagen

1988/89:L726

av Hans Leghammar och Kent Lundgren (båda mp)
Distributionen av direktreklam

Varje dag erhåller vi stora mängder av direktreklam i våra brevlådor, utan att vi som brevlådeinnehavare har bett om detta pappersflöde.

Ur resurs-, miljö- och köpfridsynpunkt är detta inte acceptabelt!

Det går i dag att anmäla till olika register om man inte önskar denna direktreklam.

Enligt vårt synsätt borde det fungera tvärtom, så att den som vill ha reklam inom specifika varu- och tjänsteområden anmäler detta till berörda databaser.

Hemställan

Med hänvisning till det anförda hemställs

att riksdagen som sin mening ger regeringen till känna vad i motionen anförts om distribution av direktreklam.

Stockholm den 25 januari 1989

Hans Leghammar (mp)

Kent Lundgren (mp)