

## INTERPELLATION TILL STATSRAÅD

Från Riksdagsförvaltningen  
2025-05-06  
Besvaras senast  
2025-05-20

Till statsrådet Andreas Carlson (KD)

### 2024/25:647 Ökade kostnader för att resa med kollektivtrafik

I SVT:s granskning 2024 konstateras att priserna på kollektivtrafik har ökat mer än priset på bensin och diesel. Att resa kollektivt har blivit dyrare på både lång och kort sikt. Med hänsyn till inflationen har priset på bensin och diesel snarast sjunkit under de senaste 10 åren medan busskortet har blivit dyrare. Regeringen och Sverigedemokraterna har förstärkt denna trend när man sänkt beskattningen på drivmedel och minskat det statliga stödet för satsningar på kollektivtrafik samt förhindrat ett rättvist reseavdrag även för dem som reser kollektivt.

Den orättvisa som högerpartierna därmed förstärker slår hårt mot många redan hårt ekonomiskt pressade hushåll och motverkar klimatomställningen. Antalet människor som saknar kontantmarginal har ökat med över 22 procent och över 35 procent fler anger att de har svårt att få ekonomin att gå ihop 2024 än 2021. I stället för att göra det enkelt och ekonomiskt fördelaktigt för människor att resa hållbart till jobb och aktiviteter gör regeringen precis tvärtom. Effekten blir att många ekonomiskt utsatta hushåll i sin vardag får sämre möjligheter att resa och att utsläppen av växthusgaser och luftföroreningar ökar. Ungefär 25 procent av Sveriges befolkning har kollektivtrafiken som enda resealternativ. Samtidigt har många kommuner och regioner redan en ansträngd ekonomi för att finansiera välfärden i form av sjukvården, skolan och barn- och äldreomsorgen.

Med anledning av detta vill jag fråga statsrådet Andreas Carlson:

1. Avser statsrådet att verka för åtgärder och satsningar som gör det billigare och mer attraktivt att resa hållbart med kollektivtrafik?
2. Är det statsrådets bedömning att det krävs ytterligare statliga åtgärder för fler hållbara persontransporter i regioner och kommuner?

.....

Malin Östh (V)

Överlämnas enligt uppdrag

Gergö Kisch