Svar på fråga 2020/21:2911 av Angelica Lundberg (SD)  
Snabblån för aktieköp

Angelica Lundberg har frågat mig hur jag ser på marknadsföring av snabblån för aktieköp, och hur jag avser att hantera frågan.

Marknadsföring av krediter ska vara måttfull. Den får inte missleda konsumenten om de ekonomiska konsekvenserna, framställa krediten som en bekymmersfri lösning på konsumentens problem eller locka konsumenten till att fatta oöverlagda beslut. Innehållet i marknadsföringen ska ge en saklig och balanserad presentation av krediten och inte väcka särskild uppmärksamhet genom sin utformning. För högkostnadskrediter finns såväl ränte- som kostnadstak och vid marknadsföring av sådana krediter måste kreditgivaren informera om att det är en högkostnadskredit.

Regeringen tar frågan om riskerna för överskuldsättning på stort allvar och som jag meddelat i tidigare svar på frågor från Angelica Lundberg om skuldsättning (2020/21:2789 och 2020/21:1688) håller jag helt med om att det är oroväckande att unga personer har omfattande skulder och att många hamnar i Kronofogdemyndighetens register. Som jag då också nämnde har regeringen tagit en rad initiativ för att stärka konsumentskyddet på marknaden för konsumentkrediter och motverka överskuldsättning. Regeringen utesluter dock inte att ytterligare åtgärder för att motverka överskuldsättning kan komma att behöva vidtas.

Stockholm den 26 maj 2021

Lena Micko