|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |   |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Utrikesdepartementet** |
| Statsrådet Damberg |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Till riksdagen

Svar på fråga 2015/16:321 av Ann-Charlotte Hammar Johnsson (M)

TTIP och upphandlingsmarknaden

Ann-Charlotte Hammar Johnsson har frågat mig vilka åtgärder jag

avser vidta för att säkerställa att möjligheterna till den amerikanska upphandlingsmarknaden inte går förlorad.

Regeringens, och EU:s, målsättning är att TTIP ska resultera i en öppnare amerikansk upphandlingsmarknad på både federal nivå och delstatsnivå. Utökat marknadstillträde för svenska företag kan generera fler jobb och ökad tillväxt i Sverige. Av det förhandlingsmandat som EU:s medlemsstater gett EU-kommissionen framgår därför att man ska sträva efter en ambitiös uppgörelse för offentlig upphandling.

I nuläget har EU tillgång till delar av den amerikanska upphandlings-marknaden genom WTO:s avtal om offentlig upphandling (GPA). Samtidigt är delar av den amerikanska upphandlingsmarknaden stängd för utländska aktörer genom bl.a. Buy America som uppställer krav på lokalt innehåll. Därför driver också EU-kommissionen, i enlighet med regeringens prioritering, frågan om att förbättra europeiska företags möjlighet att delta i amerikanska upphandlingar. Bägge parter har även lämnat förslag på tydligare, mer förutsägbara och transparenta för-faranderegler för att underlätta små och medelstora företags deltagande

i upphandlingsprocessen.

I slutförhandlingarna av TTIP kan det bli fråga om avvägningar mellan olika förhandlingsområden, inklusive marknadstillträde för varor, tjänster och investeringar. Regeringen kommer därför även fort-sättningsvis noggrant bevaka utvecklingen inom både upphandlings-förhandlingarna och resterande förhandlingsområden.

Stockholm den 24 november 2015

Mikael Damberg