

Motion till riksdagen 2005/06:Sk490

av **Ulrik Lindgren och Erling Wälivaara (kd)**

Skattevillkoren för svensk turism

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad i motionen anförs om behovet av konkurrensneutrala skattevillkor för svensk turism.

Motivering

Svensk turism har stora möjligheter att växa och skapa ökad sysselsättning. I dag omsätter den svenska turistindustrin 172 miljarder kronor, varav 48,5 miljarder kronor är export – dvs. utländska turisternas omsättning i Sverige – och ger sysselsättning åt 127 000 personer. Till skillnad från många andra näringar kan turismen inte flaggas ut. Dock är det avgörande vilka närings- och konkurrensvillkor besöksnäringen får.

Momsutredningen har lagt ett delbetänkande. Utredningens förslag är att införa en enhetlig moms på 21,7 %. Till skillnad från alla andra EU-länder föreslår man att slopa den differentierade momsen på bl.a. turism, persontransporter, liftanläggningar, djurparker, kultur, dagstidningar, mat med mera. För turismens vidkommande innebär detta prishöjningar i intervallet 10–16 %. I dag är momsen på djurparker, dagstidningar, persontransporter med taxi och kollektivtrafik samt kultur 6 % medan den för camping, hotell, liftanläggningar är 12 %. Förslaget skulle få samma konsekvenser som 1991 års skattereform, då moms infördes på en rad turisttjänster och höjdes kraftigt – från noll till 25 %. Då blev konsekvensen ett volymbortfall på 25–30 % för turistindustrin, och det tog 10 år att återställa volymerna till 1989 års nivå. Volymbortfallet registrerades såväl på hemmamarknaden som på efterfrågan från våra nordiska grannländer, där Sverige bl.a. på den norska marknaden tappade hela 50%! I en tid då Sverige undrar var de framtida arbetstillfällena kan komma läggas förslag som motarbetar turismen som är en tillväxtbransch.

De regioner som får ta förlusterna på grund av utredningens förslag är starka turistregioner som Dalarna m.fl. Vad Sverige och svensk turism behöver är konkurrensneutrala skattevillkor i förhållande till våra näraliggande konkurrenter. Detta blir alltmer viktigt då den traditionella tillverknings-

Fel! Okänt namn på

industrin inte genererar ökad sysselsättning – tvärtom minskar sysselsättningen eller flyttar till låglöneländer. Ge därför svensk turismnäring konkurrensneutrala skattevillkor i förhållande till våra konkurrentländer. Behåll dagens momsats på 12 % för hotell, campingplatser, vandrarhem och stugbyar samt 6 % på djurparker, persontransporter, kultur m.m. Jämställ liftanläggningar med andra sportaktiviteter med en moms på 6 %.

Stockholm den 30 september 2005

Ulrik Lindgren (kd)

Erling Wälivaara (kd)