

INTERPELLATION TILL STATSRAÅD

Från Riksdagsförvaltningen
2024-05-24
Besvaras senast
2024-06-14

Till statsrådet Lotta Edholm (L)

2023/24:785 Skolans arbete mot desinformation

Programmet Kalla Fakta i TV4 har nyligen visat hur Sverigedemokraternas partikansli driver en trollfabrik med anonyma konton på sociala medieplattformer för att påverka opinionen i Sverige och smutskasta meningsmotståndare. Metoden påminner om de påverkanskampanjer i det dolda som orkestreras från Ryssland, Iran och Kina liksom från extrema grupperingar på olika håll i Europa.

Barn är flitiga användare av sociala medier. Färska undersökningar visar att den tid de spenderar vid skärmen motsvarar en heltidstjänst. Barn och ungdomar är också särskilt mottagliga för vilseledande information. Med tanke på det spända omvärldsläget är det en viktig uppgift för skolan att öka vaksamheten och beredskapen mot påverkanskampanjer.

Med anledning av detta vill jag fråga statsrådet Lotta Edholm:

Hur avser statsrådet att arbeta för att stärka skolans arbete mot vilseledande information och påverkanskampanjer?

.....
Åsa Eriksson (S)

Överlämnas enligt uppdrag

Rebecca Heinemann