

Motion till riksdagen 2009/10:C356

av **Christer Winbäck (fp)**

Jämförpriser

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anføres i motionen om tydligare jämförpriser.

Motivering

Detaljhandeln är som regel skyldig att ge information om jämförelsepriser. Med alltför udda och ofta krympande förpackningar kan det vara svårt att räkna ut kilo- eller literpriser utan detta stöd. Priset för 675 gram flingor av ett märke jämfört med 850 gram i ett annat paket, innebär för många svårigheter att räkna ut en jämförelse när man står i butiksgången. Medan styckepriset ofta är skrivet med mycket stora bokstäver, särskilt vid lockpriser, är jämförpriserna många gånger tecknade med försvinnande liten stil.

Detta är vilseledande. Jämförelsepriser måste kunna ge motsvarande grad av information som styckepriset. Därför borde både styckepris och jämförelsepris ges på samma sätt och med samma storlek på varan, hyllkanten eller i dess närhet.

Civilutskottet svarade på min förra motion i detta ärende att Konsumentverket givit ut föreskrifter (KOVFS 2008:13) samt en vägledning om prisinformation för att på så sätt förbättra prismärkningen i Sverige. I vägledningen ges bl.a. anvisningar för hur jämförpriser ska redovisas och räkneexempel för beräkningar av jämförpris på livsmedel.

I båda dessa skrifter står det samma mening:

Uppgifter om pris och jämförpris ska anges omedelbart bredvid varandra med en stil och storlek som är lätt att läsa.

Vad är lätt att läsa? För en 35-årig butikschef är det mesta lätt att läsa. För en 60-pluskonsument är väldigt mycket ganska svårt att läsa.

Jag har framför mig i skrivandes stund en prisetikett från en hyllkant från den butik där jag normalt handlar med extrapris på köttfärs.

Fel! Okänt namn på

Styckepriiset visas med en höjd på siffror på drygt 20 mm, vilket motsvarar ungefär 80 punkters storlek, jämförpriset är knappt 2 mm, vilket motsvarar 8–9 punkter.

Skriv ut en etikett med dessa storlekar bredvid varandra och sätt den i golvhöjd vid en charkdisk. Jag försäkrar att de flesta människor inte ens ser att det finns ett jämförpris.

I den gamla överenskommelsen med branschen fanns en detaljerad anvisning på höjd och storlek på siffror och bokstäver. I den nya föreskriften och den nämnda anvisningen står det endast:

Uppgifter om pris och jämförpris ska anges omedelbart bredvid varandra med en stil och storlek som är lätt att läsa.

För vem? Att ge korrekt och läsbar information, till alla konsumenter, är grunden för att kunna göra köp man är nöjd med.

Prisinformationslagen som den nämnda föreskriften respektive anvisningen bygger på är en ramlag som i sin tur litar på att föreskrifter och anvisningar är tillräckliga.

Regeringen bör ge Konsumentverket i uppdrag att snarast utarbeta striktare regler för hur jämförelsepriser måste visas. Detta bör riksdagen ge regeringen till känna.

Stockholm den 2 oktober 2009

Christer Winbäck (fp)