|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  | Dnr L2014/1446/POL |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Landsbygdsdepartementet** |
| Landsbygdsministern |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Till riksdagen

Svar på fråga 2013/14:599 av Hillevi Larsson (S) Åldersgräns vid köp av energidryck

Hillevi Larsson har frågat Maria Larsson om hon kan tänka sig att verka för en åldersgräns vid köp av energidryck för att göra energidryck mindre lättillgänglig för barn.

Arbetet inom regeringen är så fördelat att det är jag som ska svara på frågan.

Låt mig inledningsvis konstatera att jag, i likhet med frågeställaren, anser att det är beklagligt och olämpligt att barn köper och konsumerar stora mängder energidrycker.

Energidrycker och deras ingredienser, bl.a. koffein, har utretts av experter i en rad länder och av EFSA, den europeiska livsmedels-säkerhetsmyndigheten, i flera omgångar. Dessa utredningar har inte visat att energidrycker är farliga för hälsan om man dricker dem i måttliga mängder. De energidrycker som innehåller mycket hög koffeinhalt måste märkas med ”hög koffeinhalt”. Vid stor konsumtion av drycker med hög koffeinhalt finns risk för koffeinförgiftning. För att skydda särskilt känsliga grupper ställer Livsmedelsverket krav att energidrycker med hög koffeinhalt ska märkas med uppgift om att de inte bör konsumeras av gravida, ammande och barn. Livsmedelsverket informerar även på sin hemsida om att barn och ungdomar bör vara extra försiktiga eftersom de lättare kan drabbas av koffeinförgiftning och att energidrycker inte ska användas som törstsläckare eller som vätskeersättning vid fysisk aktivitet. Livsmedelsverket varnar också för att blanda energidryck med alkohol.

I den nya EU-förordningen om tillhandahållande av livsmedels-information till konsument som träder i kraft den 13 december 2014 finns krav på att livsmedel med högt koffeininnehåll ska märkas med ”*Hög koffeinhalt. Rekommenderas ej för barn och gravida eller ammande kvinnor.”*

Jag välkomnar detaljhandelns egna initiativ att inte sälja energidrycker till barn. Genom branschens egna initiativ, lagstiftningens märkningskrav och Livsmedelsverkets information till konsumenterna anser jag inte att det i nuläget finns skäl att vidta ytterligare åtgärder.

Stockholm den 14 maj 2014

Eskil Erlandsson