



**Svar på fråga 2023/24:881 av Tobias Andersson (SD)  
Bildregeln vid marknadsföring av alkoholhaltiga drycker**

Tobias Andersson har frågat mig om jag avser att vidta några åtgärder för att förtydliga och förbättra regelverket för digital marknadsföring av alkoholhaltiga drycker i Sverige.

Svensk alkohollag har utformats i syfte att vara en skyddslagstiftning och den svenska alkoholpolitiken har som mål att minska de medicinska och sociala skadorna som orsakas av alkohol. Riksdagen har ställt sig bakom detta mål. Vidare rekommenderar bl.a. WHO att de bästa och mest kostnadseffektiva sätten att åstadkomma minskade alkoholskador är genom att begränsa tillgängligheten, ha höga skatter på alkohol och ha strikta regler för marknadsföring av alkohol.

Stockholm den 15 maj 2024

Jakob Forssmed