Svar på fråga 2021/22:1321 av Gudrun Brunegård (KD)

Etiska regler för telefonförsäljning av lotter och spel

Gudrun Brunegård har frågat mig om jag ser anledning att initiera en över­syn av de etiska reglerna för telefonförsäljning av lotter och spel och då inkludera riskbedömning avseende beroende.

I betänkandet En uppföljning av skriftlighetskravet vid telefonförsäljning (SOU 2021:79) görs bedömningen att det för närvarande inte finns behov av ytterligare lagstiftningsåtgärder för att stärka konsumentskyddet vid telefon­försäljning. Det aktuella betänkandet är för tillfället ute på remiss. Det kan dock noteras att regeringen i lagrådsremissen En förstärkt spelreglering före­slår ett justerat krav på måttfullhet vid marknadsföring av spel, som bl.a. innebär att det vid bedömningen särskilt ska beaktas hur stor risk det aktuella spelet innebär för utvecklande av spelproblem. Generellt sett utgör t.ex. spel på värdeautomater och onlinekasino mycket riskfyllda spelformer.

Utöver lagstiftningsåtgärder finns det möjlighet för branschen att vidta s.k. egenåtgärder, dvs. åtgärder som syftar till att förebygga eller lösa konsument­problem på marknaden, exempelvis genom utarbetande av normer och etiska regler för marknadsföring och inrättande av organ för att övervaka att sådana regler följs. Det är branschen som ansvarar för framtagande av sådana egenåtgärder. Branschen har bl.a. tagit fram särskilda etiska regler för försäljning och marknadsföring via telefon till konsument.

I det tidigare nämnda betänkandet görs bedömningen att man i första hand bör komma till rätta med eventuella problem med att lagstiftningen och branschens etiska regler inte följs genom tillsyn. Konsumentverket har det primära tillsynsansvaret över marknadsföringen av spel och har möjlighet att vidta åtgärder mot företag som bedriver telefonförsäljning och gör sig skyldiga till överträdelser av regelverket.

Stockholm den 30 mars 2022

Ardalan Shekarabi