

Enskild motion

Motion till riksdagen 2017/18:3197

av **Saila Quicklund (M)**

Den svenska besöksnäringen

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att fortsatt stärka förutsättningarna för svensk turism- och besöksnäring och tillkännager detta för regeringen.

Motivering

Svensk turism- och besöksnäring växer kraftigt och omsatte ca 296 miljarder kronor 2016. Som andel av den totala exporten uppgår turismens värde till 6,2 procent, vilket motsvarar nästan 120 miljarder kronor, 168 900 människor sysselsätts inom turism- och besöksnäringen. Sedan 2000 har turismen i Sverige nästintill tvådubblats.

Turismnäringen är en personalintensiv bransch och ett första steg in på arbetsmarknaden för speciellt unga och utrikesfödda.

Besöksnäringen är av stor betydelse för hela Sverige. Jämtlands län, med skidmetropolen Åre, med tjugotalet gästnätter per invånare är ett exempel. Även övriga regioner i norra Sverige visar på betydelsen av turism- och besöksnäringen. Utländska turisternas efterfrågan till den svenska naturen, jakt, fiske, skidåkning och andra populära friluftaktiviteter gör mycket för turismen i dessa regioner.

De kulturella och kreativa näringarna, folks intresse för kulturupplevelser, upptäcka och smaka på de kulinariska sevärdheterna i Sverige, ger många näringar ute på landsbygden en chans att växa och öka attraktiviteten i hela Sverige.

Besöksnäringens förutsättningar för att överleva och växa ytterligare, bygger på goda ekonomiska villkor för näringen, där är regeringens förslag om att kraftigt höja kostnaderna för att anställa unga, ett hårt slag mot näringen. Jag ser med oro kring förslaget från SJ om att dra ner på nattågstrafiken norrut i Sverige i allmänhet och Jämtlands län i synnerhet.

Det finns ett gemensamt intresse att ta tillvara på möjligheter, för att utveckla nya typer av produkter och tjänster, att skapa goda förutsättningar för besöksnäringen att växa efter egna förutsättningar är politikens viktigaste uppgift.

Besöksnäringen består till stor del av småföretag, vilket gör ekonomiska samt regelförenklingar för små och medelstora företag, samt marknadsföring via Visit Sweden, en samägdd organisation av Svensk Turism och staten, viktigt.

Alliansregeringen sänkte bl.a. restaurangmomsen, det är också positivt att nya regeringen har gått vidare med Alliansens förslag kring förenklingar kring högkostnadsskydd för småföretag vid sjukskrivning.

Med anledning av ovanstående, anser jag det bör ligga i regeringens intresse att fortsatt stärka förutsättningarna för svensk turism- och besöksnäring.

Saila Quicklund (M)