

## Motion till riksdagen 2022/23:711

av **Helena Gellerman (L)**

# Konkurrenskraftiga villkor för svensk turistnäring

---

## Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att utreda den svenska turistmomsen för att göra den mer konkurrenskraftig relativt våra nordiska grannländer och tillkännager detta för regeringen.

## Motivering

Turismen är en framtidsnäring med stor utvecklingspotential som lockar turister till Sverige från hela världen. Den växer kontinuerligt och räknas numera som en av Sveriges basnäringar som till skillnad från många andra näringar är lokal och måste konsumeras på plats. Den kan inte flyttas till utlandet som många andra företag. Turismen har stor betydelse för tillväxt och arbetstillfällen både i städer och på landsbygden.

Turismnäringen har idag en rad olika momssatser – 0, 6, 12 och 25 % – beroende på aktivitet och det kan även skilja mellan liknande aktiviteter baserat på var de utförs. Till exempel är det inom naturturism 6 % moms på en guidad promenad i naturen, till skillnad från en guidad stadspromenad i en stad som har 25 % moms.

Svensk turistnäring konkurrerar om kunderna både inom Norden och i EU. Likvärdiga konkurrensvillkor med turistföretag i andra länder bör eftersträvas för att skapa en konkurrensneutral marknad.

Dagens turismoms bör därför utredas och om möjligt göras mer enhetlig. Turismomsen bör utvecklas i linje med våra nordiska grannländer och vara konkurrensneutral ur ett EU-perspektiv.

*Helena Gellerman (L)*

