

Motion till riksdagen

1989/90:L711

av Ingegerd Sahlström och Kristina Svensson

(båda s)

Förbud mot könsdiskriminerande reklam

Könsdiskriminering i reklam är en form av oacceptabel påverkan. Att utforma reklam så att kvinnor och män kränks strider mot reklamens sociala ansvar. Vi har i vårt land beslutat om jämställdhet. Dessa strävanden motverkas dock av den könsdiskriminerande reklamen.

Förhoppningen att reklambranschen själv skulle bidra till en självsanering har ej lett till något påtagligt resultat. Fortfarande förekommer reklam med tydliga sexuella- och våldsinriktade budskap. I dag används bilder i reklamerna som för några år sedan skulle ha varit otänkbara.

Diskussionen om könsdiskriminerande reklam har förts under lång tid. Redan på 1970-talet uppdrogs åt jämställdhetskommittén att utarbeta ett lagförslag. Den kommittén upplöstes men utredningsarbetet fördes ändå vidare. Den senaste utredningen har gjorts av konsumentverket som i rapporten "Nu ska den bort" (1989) förespråkar en lagreglering mot kränkande könsdiskriminerande reklam.

Om jämställdhetsmålen skall nås behövs kraftfulla åtgärder. Vi anser därför att den kränkande könsdiskriminerande reklamen måste förbjudas genom lagstiftning.

Att genom en lagstiftning – nu – markera sitt fördömande av den kränkande reklamen skulle också kunna få den positiva effekten att en sanering sker av den schabloniserade reklamen som i dag avspeglar odemokratiska värderingar och handlingssätt.

Hemställan

Med hänvisning till det anförda hemställs

att riksdagen som sin mening ger regeringen till känna vad i motionen anförts om behovet av lagstiftning mot kränkande könsdiskriminerande reklam.

Stockholm den 24 januari 1990

Ingegerd Sahlström (s)

Kristina Svensson (s)