Svar på fråga 2021/22:1476 av Angelica Lundberg (SD)  
Miljöpåståenden till konsumenter

Angelica Lundberg har frågat mig hur det kommer sig att jag inte föregått den eventuellt kommande EU-regleringen så att svenska konsumenter får rättvisande miljöpåståenden om produkter.

Som min företrädare framhållit i flera tidigare svar på riksdagsfrågor från Angelica Lundberg riskerar otydliga och ibland direkt felaktiga påståenden om produkter att minska konsumenternas förtroende för den information som lämnas och försvåra för dem att göra miljömedvetna val. Regeringen är därför positiv till initiativ som bidrar till att motverka falska miljöpåståenden och som främjar mer hållbara konsumtionsmönster.

Marknadsföringsområdet regleras till stor del av EU-rätten och en enskild medlemsstat måste därför agera inom ramen för den. Arbetet med miljöpåståenden om produkter är en viktig del i att nå en mer hållbar konsumtion och cirkulär ekonomi och regeringen stödjer Europeiska kommissionen i arbetet med förslag som syftar till att komma till rätta med vilseledande miljöpåståenden. Konsumentverket har medverkat i gemensamma insatser på europeisk nivå och bedriver ett aktivt tillsynsarbete för att motverka felaktiga påståenden om produkters miljöegenskaper.

Regeringen har ännu inte någon med riksdagen förankrad ståndpunkt när det gäller det nyligen presenterade direktivet men är positiv till ambitionen att stärka konsumentmakten och motverka falska miljöpåståenden och på så sätt främja mer hållbara konsumtionsmönster.

Stockholm den 27 april 2022

Max Elger