Motion

1982/83: 1577

Ingegerd Elm och Catarina Rönnung

Förbud mot viss narkotikapropaganda

Knappmärken med budskap och reklam har de senaste åren varit en av de stora försäljningsframgångarna.

Knapparna som är mycket populära bland barn och tonåringar är främst reklam för pop- och punkband eller budskapsförmedlare. Men det finns också märken med uppmaningar om att använda narkotika. Knappar med texter som "Enjoy Co-Caine" (Njut av kokain), "Legalise cannabis campaign" (Legalisera haschet) och "I'm stoned" (Jag är hög, påtänd) säljes fritt i vårt land.

Knappen med texten "Enjoy Co-Caine" är utformad med samma typografi som reklamen för Coca-Cola och har undertexten "It's the real thing". För en okunnig betraktare kan denna knapp lätt uppfattas som reklam för Coca-Cola. Det är kanske också meningen, så budskapet kan spridas över landet utan uppståndelse.

Det säljes säkert andra varor med reklam för narkotika än de här beskrivna. Själva försäljningen av produkter, som anknyter till narkotika, är enligt lag helt tillåten. Varorna utgör inte reklam enligt lag, utan betraktas som åsiktsannonsering eller -yttring. Det är endast reklam för dessa varor, som kan förbjudas enligt marknadsföringslagen.

Vi kan konstatera att hittills vidtagna åtgärder och det omfattande arbete, som utförs i olika samhällsorgan, ännu inte kunnat tränga tillbaka narkotikamissbruket.

Så länge reklamvarorna tillåts breda ut sig smygs det in ett slags accepterande av drogkulturen, framför allt bland unga människor. Det finns därmed risk för att samhällets åtgärder får mindre verkan än hittills.

Regeringens kommission mot narkotika, som bl. a. skall undersöka behovet av lagstiftningsåtgärder, bör göras uppmärksam på narkotikareklamen i form av knappmärken och andra produkter.

Med stöd av ovanstående föreslår vi

att riksdagen beslutar begära att regeringen genom kommissionen mot narkotika eller på annat sätt tar initiativ som syftar till förbud mot narkotikareklam.

Stockholm den 24 januari 1983

INGEGERD ELM (s) CATARINA RÖNNUNG (s)