

Motion till riksdagen

2022/23:2237

av Fredrik Olovsson m.fl. (S)

Utgiftsområde 24 Näringsliv

Förslag till riksdagsbeslut

1. Riksdagen anvisar anslagen för 2023 inom utgiftsområde 24 Näringsliv enligt förslaget i tabell 1 i motionen.
2. Riksdagen avslår regeringens förslag till förändring av målet för området Utrikeshandel, export- och investeringsfrämjande (regeringens förslag 1).

Motivering

Tabell 1 Anslagsförslag 2023 för utgiftsområde 24 Näringsliv

Tusental kronor

Ramanslag	Regeringens förslag	Avvikelse från regeringen
1:1 Verket för innovationssystem	281 929	±0
1:2 Verket för innovationssystem: Forskning och utveckling	3 439 755	±0
1:3 Institutens strategiska kompetensmedel	834 268	±0

1:4	Tillväxtverket	490 399	-30 000
1:5	Näringslivsutveckling	357 442	±0
1:6	Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser	69 351	±0
1:7	Turismfrämjande	104 613	15 000
1:8	Sveriges geologiska undersökning	304 249	±0
1:9	Geovetenskaplig forskning	5 923	±0
1:10	Miljösäkring av oljelagringsanläggningar	14 000	±0
1:11	Bolagsverket	68 140	±0
1:12	Bidrag till Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien	8 327	±0
1:13	Konkurrensverket	175 846	±0
1:14	Konkurrensforskning	10 804	±0
1:15	Upprustning och drift av Göta kanal	39 910	±0
1:16	Omstrukturering och genomlysning av statligt ägda företag	27 850	±0
1:17	Kapitalinsatser i statligt ägda företag	363 000	±0
1:18	Avgifter till vissa internationella Organisationer	16 860	±0
1:19	Finansiering av rättegångskostnader	18 000	±0
1:20	Bidrag till företagsutveckling och Innovation	269 472	±0
1:21	Patent- och registreringsverket	339 080	±0
1:22	Stöd vid korttidsarbete	365 000	±0
1:23	Brexitjusteringsreserven	750 000	±0
1:24	Elstöd	2 400 000	±0
2:1	Styrelsen för ackreditering och teknisk kontroll: Myndighetsverksamhet	26 298	±0
2:2	Kommerskollegium	94 265	±0

2:3	Exportfrämjande verksamhet	313 367	15 000
2:4	Investeringsfrämjande	67 772	±0
2:5	Avgifter till internationella Handelsorganisationer	20 517	±0
2:6	Bidrag till standardiseringen	31 336	±0
2:7	AB Svensk Exportkredits statsstödda Exportkreditgivning	100 000	±0
Summa		11 407 773	±0

Politikens inriktning

Sverige har en stark industri. Tack vare världsledande innovationer som snabbar på klimatomställningen skapas nya jobb i hela landet. Men Sverige går nu mot en lågkonjunktur. Arbetstillfällena och näringslivets innovationsförmåga står på spel. Det är av yttersta vikt att politiken bidrar till ekonomisk resiliens och stärkt konkurrenskraft.

Avgörande för den gröna industrialiseringen är bland annat en kraftig utbyggnad av fossilfri el, fortsatt regelbaserad frihandel och goda möjligheter till kompetensförsörjning. Gamla jobb kommer att försvinna och nya växa fram. Därför är partsmodellen på svensk arbetsmarknad central. Vi ska fortsätta satsa på utbildning, ge fler människor möjlighet att ställa om mitt i livet och attrahera internationell expertkompetensen. För att möjliggöra klimatinvesteringar kommer även de gröna kreditgarantierna spela en viktig roll.

De nya jobben som växer fram ska vara bra jobb, med svenska löner och villkor. Det förutsätter en rättvis och sund konkurrens. Därför vill Socialdemokraterna säkerställa Konkurrensverkets kapacitet att skapa goda förutsättningar för Sveriges företagare.

Nära kopplat till de stora investeringarna för en grön industriell revolution är utvecklingen av hållbara batterier men även vätgas som en förutsättning för industrins omställning. Vi vill att Sverige understödjer de satsningar som nu görs genom fortsatt svenskt deltagande i europeiska samarbetsprojekt (IPCEI) för att utveckla en hållbar och konkurrenskraftig batterivärdekedja samt utveckling av vätgasprojekt.

Statliga Vinnova och RISE har avgörande roller i vårt innovationssystem och tillsammans med företag och akademi utvecklar de nya processer, produkter och tjänster som driver på klimatomställningen. Därför vill vi se fortsatta satsningar på forskning och innovation, inte minst när det gäller digitaliseringens möjligheter.

Sverige vinner på samverkan. Genom samverkansprogrammen har staten och näringslivet möjlighet att förbättra vår konkurrenskraft. Regeringen behöver ta tillvara det arbete som genomförts i programmen och skapa nya vägar framåt i dessa frågor.

Regelförenklingsarbetet behöver tas vidare utifrån de mål som regeringen beslutade 2021. Lagstiftningsarbete och myndigheternas regelgivning behöver förbättras – inte minst genom bättre konsekvensanalyser. Regler ska vara proportionella och ändamålsenliga så att den administration som krävs för att följa regelverken minskar över tid. Även service, bemötande och korta handläggningstider är av stor betydelse för ett konkurrenskraftigt företagsklimat. Digitaliseringens möjligheter behöver bättre tas tillvara för att förbättra servicen i den statliga förvaltningen.

Svensk besöksnäring har en enorm potential att bidra med nya jobb, innovation och utveckling av besöksmål på ett sätt som gör att platser blir mer attraktiva även för de som bor och verkar där till vardags. Besöksnäringen tog på många sätt den största smällen när pandemin slog till 2020 och räddades till stor del av de stora stödpaketet till de mest drabbade företagen. För att kunna ta nästa steg och göra Sverige till världens mest hållbara och attraktiva resmål 2030 har regeringen antagit en nationell besöksnäringstrategi. I denna strategi identifierar regeringen ett antal strategiska områden. Med strategi finns förutsättningar för alla aktörer inom besöksnäringen att dra åt samma håll och förverkliga den potential som finns fullt ut. Det är viktigt att regeringen tar strategins innehåll vidare och att man utvecklar arbetet med besöksnäringrådet. För att bättre marknadsföra Sverige behöver Visit Sweden öka ekonomiska resurser.

Fri och rättvis handel bygger välstånd. Sverige ska fortsatt verka för en öppen handel och för att överenskommelser om en fri och rättvis handel efterlevs. Det är något som har blivit allt viktigare i tider av ökad protektionism. Den svenska exporten är av stor betydelse för välfärden och jobben i vårt land. Genom export kan svenska företag bidra

till klimatomställningen och öka sin konkurrenskraft. Att Sverige är attraktivt för investeringar bidrar till våra möjligheter att låta hela landet växa. Arbetet med att genomföra den statliga export- och investeringsstrategin behöver därför fortsätta och fler små och medelstora företag bli exportföretag. Inte minst måste svenska företag bli starkare på tillväxtmarknader. Socialdemokraterna vill att målet för handelspolitiken behålls och att regeringens förändrade formulering avvisas.

Anslag 1:4

Till förmån för andra budgetsatsningar avvisas en del av den stora ökning av anslaget som regeringen föreslagit. Anslaget minskas därmed med 30 000 000 kr

Anslag 1:7

Anslaget ökar med 15 000 000 kr för att förbättra Visit Swedens möjligheter att marknadsföra Sverige.

Anslag 2:3

Anslaget ökar med 15 000 000 kr för att förstärka det exportfrämjande arbetet.

Fredrik Olovsson (S)

Monica Haider (S)

Mattias Jonsson (S)

Marianne Fundahn (S)

Isak From (S)

Aida Birinxhiku (S)

Daniel Vencu Velasquez Castro (S)