

# Motion till riksdagen

1989/90:N316

av Rolf Kenneryd (c)

Stöd till trävaruexport

---

Den svenska trävaruexporten är betydande, för 1989 är exportvärdet 9,25 miljarder kronor. Nettotillskottet till bytesbalansen är cirka 8,7 miljarder. 60 % av trävaruproduktionen exporteras. Branschen är därmed viktig för vårt välstånd och har för vissa regioner avgörande betydelse för sysselsättningen.

I förhållande till de marknader där de är verksamma är varje enskilt sågverks marknadsandel knappast någonsin större än 4–5 % av importlandets trävarumarknad. Detta leder självfallet till svårigheter när det gäller att bearbeta marknaden. Det har därför varit naturligt att samarbeta inom branschen, när det gäller marknadsföringsfrågor. Detta sker bl.a. via organisationen Träinformation, som bedriver verksamhet i England, Holland och Frankrike.

Det finns idag flera skäl att intensifiera marknadsföringen av trävaror. Det gäller framför allt:

1. Ett på nytt begynnande virkesöverskott med allt grövre genomsnittsdimensioner.
2. Ambitioner hos flera EG-länder att öka sin andel av kontinentens trävaruexport.
3. De tropiska trädslagen kommer i flera länder att utsättas för opinionstryck och t.o.m. förbud p.g.a. miljöeffekter i spåren av regnskogsskövlingen.
4. De flesta andra exportländer har betydande statliga bidrag för sin marknadsföring.

Då branschen under flera år brottats med lönsamhetsproblem – som nu delvis undanröjts – saknas erforderliga resurser för en offensiv och aggressiv marknadsföring.

## Hemställan

Mot. 1989/90  
N316

Mot bakgrund av det ovan anförda hemställs

att riksdagen som sin mening ger regeringen till känna vad i motionen anförts om behovet av ekonomiskt bidrag till marknadsföring av trävaror.

Stockholm den 25 januari 1990

*Rolf Kenneryd (c)*