

## INTERPELLATION TILL STATSRÅD

Från Riksdagsförvaltningen  
2018-01-15  
Besvaras senast  
2018-01-30

Till arbetsmarknads- och etableringsminister Ylva Johansson (S)

### **2017/18:316 Arbetsmiljöverket och företagsklimatet**

Arbetsmiljöverket har lanserat ett mobilspel som kallas The Boss i syfte att informera företag inom restaurangnäringen och byggbranschen om de lagar som reglerar arbetsmiljön. Arbetsmiljöverket gör reklam för sin app genom en film som sprids på nätet.

Filmen provocerar mig och många företagare, då den ger en negativ bild av företagare.

Sverige behöver fler personer som startar företag, och de måste känna samhällets stöd – inte dess förakt.

Man kan se filmen på [www.av.se/om-oss/vart-uppdrag/osund-konkurrens/the-boss-var-gar-din-grans/](http://www.av.se/om-oss/vart-uppdrag/osund-konkurrens/the-boss-var-gar-din-grans/).

Samtidigt är det naturligtvis viktigt att vi har en sund konkurrens med företag som håller sig till de lagar och regler som finns. Jag vänder mig alltså inte emot att myndigheten informerar om de krav som ställs på företagare för att skapa en god arbetsmiljö. Tyvärr bidrar Arbetsmiljöverket till en sämre attityd till företagande och företagare genom sin film.

Jag anser att Arbetsmiljöverket bör dra tillbaka filmen för att inte ytterligare försämra attityden till företagande.

Med anledning av detta vill jag fråga arbetsmarknads- och etableringsminister Ylva Johansson:

1. Anser ministern att myndighetens reklamfilm är ett bra exempel på en informationskampanj?
2. Finns det anledning att ge Arbetsmiljöverket i uppdrag att även jobba med att förbättra företagsklimatet i syfte att undvika liknande kampanjer i framtiden?
3. Kommer ministern att agera på något annat sätt med anledning av Arbetsmiljöverkets app och/eller reklamfilm?

.....

Jörgen Warborn (M)

Överlämnas enligt uppdrag

Johan Welanders