



Svar på fråga 2024/25:285 av Olle Thorell (S)
Tillgång till kultur och medier

Olle Thorell har frågat mig vilka åtgärder jag avser att vidta för att säkerställa att alla i Sverige, oavsett socioekonomisk bakgrund, har tillgång till kultur och medier på lika villkor. Olle Thorell utgår från en internationell rapport där det förs resonemang kring konsekvenser av nedskärningar av kulturbudgetar i olika länder.

Enligt ett av de nationella kulturpolitiska målen ska alla ha möjlighet att delta i kulturlivet. För att uppnå detta ska kulturpolitiken främja allas möjlighet till kulturupplevelser, bildning och till att utveckla sina skapande förmågor. Barns och ungas rätt till kultur ska särskilt uppmärksammas.

Till målen för medieområdet hör bland annat att stödja yttrandefrihet, mångfald, massmediernas oberoende och tillgänglighet.

I budgetpropositionen för 2025 som regeringen lämnat till riksdagen ökar kulturbudgeten jämfört med innevarande år med 232 miljoner kronor. Till de särskilda satsningar regeringen föreslår hör bland annat en förstärkning av Skapande skola, vilket främjar både barns och ungas tillgång till kultur och professionella kulturskapares förutsättningar att leva på sitt konstnärskap. Regeringen förbereder även införandet av ett fritidskort för att ge barn och unga ökad tillgång till idrott, kultur, friluftsliv och annat föreningsliv. Särskilt barn och unga från socioekonomiskt utsatta hushåll ska genom fritidskortet få utökade möjligheter att delta i fritidsaktiviteter. Regeringen genomför även flera satsningar på att stärka barns och ungas läsförmåga.

Den parlamentariska public service-kommittén har lämnat sitt betänkande med förslag om hur public service-uppdraget ska regleras och vad som ska ingå i uppdraget under nästa tillståndsperiod som inleds 2026. Förslagen har remitterats och bereds nu i Regeringskansliet. Det är viktigt att det vid sidan av ett starkt och oberoende public service också finns livskraftiga kommersiella medier över hela landet. Sedan årsskiftet finns ett nytt stödsystem för nyhetsmedier på plats, vars syfte är att stärka demokratin genom att främja allmänhetens tillgång till oberoende nyhetsförmedling av hög kvalitet i hela landet. Ett nytt förslag om villkoren för kommersiell radio har också remitterats och bereds i Regeringskansliet.

För regeringen är det en prioritering att fortsatt verka för att alla ska ha tillgång till kultur och medier.

Stockholm den 30 oktober 2024

Parisa Liljestränd