

Nr 941

av herr Clarkson

om enhetlig beskattning av tidningar.

Den svenska pressen befinner sig i en svår och utsatt ekonomisk situation. Därom torde alla vara eniga.

Vad som på senaste tid inträffat beträffande råvaru- och energiförsörjningen förstärker svårigheterna samtidigt som efterfrågan på exemplarmarknaden liksom annonsmarknaden visar tecken på minskning.

Inför 1974 måste tidningsföretagen räkna med att inte helt kunna täcka sitt behov av vissa papperskvaliteter samtidigt som priserna stiger med 18–20 %. Ransoneringen av oljor, bensin och elkraft samt de oundvikliga prishöjningarna på olja och bensin kommer av allt att döma att få avsevärda negativa effekter på produktion, distribution och, ytterst, på avsättningen.

I detta läge synes det vara anledning att ånyo pröva det skäliga i att särbehandla olika presstyper. Redan tidigare har det i skilda sammanhang anförts starka principiella betänkligheter mot en sådan särbehandling. Den tryckfrihetsrättsliga aspekten har anförts, ävensom den näringsfrihetsrättsliga. Dessa principiella synpunkter gäller med samma styrka i dag. Därtill kommer att i dagens läge särbehandlingen av olika presstyper i vad det gäller mervärdesskatt och reklamskatt framstår som en mer än vanligt otillbörlig inblandning i konkurrensen olika pressgrupper emellan.

Detta kan också från konsumentsynpunkt ses som otillfredsställande. En icke jämlig belastning av moms och reklamskatt, vilken slår ut på exemplarpris och annonspris, påverkar konsumenterna (tidningskonsumenten respektive annonsören) att välja andra tidningar än som annars kanske varit fallet. Avgränsningarna för vad som t. ex. är dagstidningar och medlemstidningar är också långt ifrån entydiga. Det är svårt att se det berättigade i att en dagstidning dels är momsbefriad, dels har att erlagga endast 6 % i reklamskatt medan en veckotidskrift dels tvingas erlagga mervärdesskatt, dels 10 % reklamskatt.

Aberopande det anförda hemställes

att riksdagen hos Kungl. Maj:t anholder om nya bestämmelser som ger olika presstyper samma belastning i vad det gäller påförande av mervärde- resp. reklamskatt.

Stockholm den 25 januari 1974

ROLF CLARKSON (m)