Motion

1984/85:961

Barbro Nilsson i Örnsköldsvik och Tyra Johansson

Alkoholfria drycker

Den svenska alkoholpolitiken har som målsättning att minska den totala alkoholkonsumtionen för att därmed minska alkoholskadorna. För att nå detta mål har samhället beslutat om en rad åtgärder som styr alkoholhanteringen.

Försäljningen och tillverkningen av alkohol regleras i lagen om handel med drycker, LHD. Denna lag är nu föremål för en granskning av regeringen, och förslag till ändringar är aviserade under innevarande riksdagsperiod.

Det är viktigt att slå vakt om grunderna i denna lag, som innebär att tillstånd att servera alkohol endast kan ges till restauranger som tillhandahåller lagad mat i skälig omfattning. Likaså är det viktigt att tillstånd att sälja öl endast ges till butiker som också har ett omfattande sortiment av livsmedel.

Över hela världen blir människor mer och mer medvetna om alkoholens skadeverkningar. Öl-, vin- och sprittillverkare har problem att sälja sina varor. Allt större ansträngningar görs för att finna nya produkter som svarar mot kundernas behov. Det främsta motivet för företagens produktutveckling är att slå vakt om sina marknadsandelar och hålla omsättningen uppe.

På alkoholområdet är det uppenbart att en rad alkoholfria drycker, liksom alkoholsvaga drycker, är resultatet av denna produktutveckling. Ur såväl alkoholpolitisk som allmän hälsosynpunkt är det självklart angeläget att alkoholfria drycker vinner terräng också i Sverige. Mot den bakgrunden är det högst otillfredsställande att LHD förhindrar dessa strävanden.

Lagen om handel med drycker slår fast att "med öl menas en maltdryck som innehåller lägst 1,8 viktprocent alkohol". Därmed är det också klart att ett starköl som genom destillering gjorts alkoholfritt inte får benämnas öl. Med samma logik får ett vin som avalkoholiserats inte benämnas vin.

Det har gjorts flera försök att introducera nya drycker i Sverige, där dessa ansträngningar stoppats med stöd av gällande lagstiftning. Zola är ett sådant exempel som enbart får säljas i systembutikerna, trots att alkoholhalten kan jämföras med styrkan i lättöl. Ett helt alkoholfritt öl säljs bl. a. i England, men får inte säljas som öl i Sverige. Detta är otillfredsställande, eftersom det bästa sättet att beskriva denna dryck är just – alkoholfritt öl.

LHD bör ändras så att alkoholfria drycker får marknadsföras på ett professionellt sätt. Såväl alkoholfritt vin som alkoholfritt öl måste tillåtas, och detta kan ske genom ett enkelt tillägg i LHD. Det är också angeläget att beskattningen av alkoholfria drycker sker med en sådan omsorg, att de prismässigt blir ett attraktivt alternativ till alkohol. Den rimligaste slutsatsen

är naturligtvis att drycker som inte innehåller alkohol inte heller skall beläggas med alkoholskatt.

Med hänvisning till vad som anförts i motionen föreslås

att riksdagen som sin mening ger regeringen till känna vad som i motionen anförts om alkoholfria drycker.

Stockholm den 22 januari 1985

BARBRO NILSSON (s) i Örnsköldsvik

TYRA JOHANSSON (s)

minab/gotab Stockholm 1985 79721