

Motion till riksdagen

1988/89: Kr510

av Bengt Harding Olson m. fl. (fp)

Turism i Skåne

Det är få landskap som inom sina gränser kan erbjuda turister så många olika slags upplevelser som Skåne. Landskapet har en rik och omväxlande natur och en mängd sevärdheter av unikt slag. Det finns möjligheter att utöva många slags aktiviteter som t. ex. bad, fiske, segling, golf och tennis. Cykel- och vandringsleder med övernattningsmöjligheter är väl utbyggda. Vid Skånes långa kust finns ett flertal fritidsbåtshamnar med fullgod service. Under sommaren avlöser konst- och musikveckorna varandra och kulturminnena ligger tätt. Trots dessa tillgångar och trots landskapets läge med 12 – 15 miljoner människor boende på endast en dagsresas avstånd, har Skåne endast 10% av landets gästnätter. De flesta turisterna passerar snabbt landskapet på sin väg åt norr eller söder.

För att turismen skall kunna utvecklas till en näringsgren av betydelse i Skåne, måste enligt vår mening, en del förbättringar ske på olika områden.

Kommunikationerna har stor betydelse för turismen och måste förbättras särskilt mellan de västra och östra delarna av regionen. En bättre samordning mellan de båda länens kollektivtrafik är önskvärd, t. ex. ett sommarbuss- och tågkort som gäller i hela Skåne.

Tullverkets agerande har stor inverkan på turismens möjligheter i regionen. Folkpartiet anser att det är viktigt att turism och näringsliv får expandera där de naturliga förutsättningarna finns. Det gäller färjelinjer till Danmark men också flygets möjligheter till expansion.

Miljöförstöringen måste stoppas och naturvården få ökade resurser för att Skåne även i framtiden ska vara attraktivt för turister.

I dag ställs allt högre krav på turismen att möta människors behov av upplevelser. Det är inte tillräckligt att tala om hur turisterna ska resa, bo och äta, man måste också visa vad turisterna kan göra på sin semester.

Från Sveriges turistråds sida finns intresse för att använda kulturutbud och kulturtraditioner för att ge turismen ett attraktivt och kvalitativt innehåll. Samarbete har inletts mellan riksantikvarieämbetet och Sveriges turistråd i s. k. kulturturism-projekt i olika delar av Sverige. Andra länder, exempelvis Frankrike och England har utvecklat sådan samverkan med gott resultat. T. ex. kan en arkeologisk utgrävning göras till en turistattraktion. Både kulturen och turismen tjänar på samarbete och turisterna får kunskap och kvalitet i sin upplevelse.

Skåne har, med alla sina kulturminnen och -miljöer, speciellt goda förutsättningar för sådan "kultur-turism". Vi anser att Sveriges turistråd i

samarbete med riksantikvarieämbetet och Skånes turistråd bör kunna utveckla lämpliga projekt i vårt landskap.

Mot. 1988/89
Kr510

En bättre samordning och marknadsföring av alla goda idéer på turismområdet, som redan finns i Skåne, måste också ske. Skåne måste marknadsföras som en region i turismsammanhang.

Till skillnad från de flesta andra sektorer inom näringslivet finns i dag inte tillräcklig utbildning inom turismen. De som arbetar med turism, antingen i turistföretag, organisationer eller i offentliga organ, måste få utökade möjligheter till vidareutbildning. Turismen behöver också den kompetensutveckling som följer av tillgång till forskning om turism. En sådan bör kunna inledas vid högskolan i Kristianstad och leda till framväxten av mer kompetens och professionalism för att turismen skall kunna utvecklas och marknadsföras i Skåne. Vi föreslår åtgärder på detta område i en särskild motion om "Forskning och utbildning".

Hemställan

Med hänvisning till ovanstående hemställs

att riksdagen som sin mening ger regeringen till känna vad som i motionen anförts om utveckling av turism och kulturturism i Skåne.

Stockholm den januari 1989.

Bengt Harding Olson (fp)

Karin Ahrland (fp)

Siw Persson (fp)

Kjell-Arne Welin (fp)