

Motion till riksdagen 2024/25:1696

av **Tomas Eneroth och Monica Haider (båda S)**

En nationell strategi för stärkt konsumenträtt

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om en nationell strategi för konsumenträtt och tillkännager detta för regeringen.

Motivering

En undersökning från Sveriges Konsumenter visar att allt fler kommuner lägger ner eller försämrar sin konsumentvägledning. Allt fler kommuner lägger ner sin vägledning och i ett flertal kommuner är det uppenbart att ambitionsnivån sänkts – enbart 93 kommuner erbjuder någon form av fördjupad vägledning; i övrigt är det grundläggande vägledning eller bara rent allmän information som erbjuds. Med tanke på kommunernas svåra ekonomiska läge och det faktum att regeringen inte tycks vara beredd att skjuta till ytterligare resurser i form av ökade statsbidrag finns det en uppenbar risk att ytterligare kommuner tvingas att försämra sin konsumentvägledning.

Samtidigt lever vi i en tid då företag och inte minst e-handeln tar till allt aggressivare marknadsföringsmetoder med följderna att än fler nekas bytesrätt, får felaktiga prisuppgifter eller tvingas att acceptera varor som inte motsvarar uppgiven kvalitet. Så konsumenträtten borde snarare stärkas och inte minst tillgången till kvalificerad vägledning säkerställas.

I grunden har självklart handeln och marknaden själv ett stort ansvar, men modellen med kommunal konsumentvägledning, statliga stödfunktioner och ARN har ändå kunnat innebära en stärkt konsumenträtt och upprätthållande av normer och regler på marknaden och inte minst sett till att de företag som sköter sig på marknaden inte missgynnas. När modellen nu blir allt bräckligare till följd av kommunala besparingar finns det skäl för regeringen att agera för en stärkt konsumenträtt.

Det är bra att regeringen gett Konsumentverket i uppdrag att främja konsumenters prismedvetenhet, men att ensidigt fokusera på konsumenternas skyldighet att informera sig räcker inte när handeln blir allt aggressivare och det offentliga vägledningsstödet

minskar. Sverige behöver en nationell strategi för stärkt konsumenträtt – där inte bara kommuner, civilsamhället, Konsumentverket och andra berörda myndigheter involveras. Regeringen bör ta fram en strategi som tydliggör ansvaret mellan myndigheter och andra aktörer och som samtidigt sätter tydliga mål för hur konsumenträtten kan stärkas i hela landet. I strategin bör också stödet till civilsamhället och inte minst organisationer som Sveriges Konsumenter vara en viktig del. Engagerade medborgare som kräver sin rätt borde uppskattas i dessa tider.

Tomas Eneroth (S)

Monica Haider (S)