Svar på fråga 2017/18:1155 av Lars Hjälmered (M)  
GDPR – införande och stöd till företag och företagare

Lars Hjälmered har frågat mig vilka konkreta åtgärder jag avser att ta initiativ till för att säkerställa att implementeringen av GDPR i Sverige sker så smidigt som möjligt, att företag ges stöd och vägledning och att införandet inte hämmar svenskt företagande och svensk konkurrenskraft.

GDPR, EU:s dataskyddsförordning, kommer i maj att ersätta den svenska personuppgiftslagen och skapa ett enhetligt regelverk inom EU för behandling av personuppgifter. Syftet med den nya förordningen är att modernisera reglerna om behandling av personuppgifter och att minska skillnaderna mellan olika medlemsstater. Enskilda ska få större kontroll över sina personuppgifter och företag kommer bara behöva förhålla sig till ett regelverk om de verkar i flera EU-länder. Det är bra för svenska företag.

Från och med 2018 har regeringen ökat Datainspektionens anslag med 30 miljoner kronor för att myndigheten ska klara de uppgifter som följer av EU:s dataskyddsförordning. Denna satsning bidrar också till att inspektionen får bättre kapacitet att informera om de regler som gäller. I november 2016 uppdrog regeringen åt Datainspektionen att i samverkan med Tillväxtverket, Almi Företagspartner AB och Verket för innovationssystem (Vinnova) ta fram informations- och utbildningsmaterial samt genomföra kunskaps­höjande och stödjande åtgärder för att underlätta näringslivets anpassning till de nya reglerna. Under 2017 anordnade därför Datainspektionen utbild­ningar om dataskyddsförordningen specifikt för den privata sektorn, med särskilt fokus på små och medelstora företag. Datainspektionen har också haft samverkansmöten med branschorganisationer som Svenskt Näringsliv, IT- och telekombolagen och Riksbankens betalningsråd. Datainspektionen har dessutom, tillsammans med Tillväxtverket, tagit fram en interaktiv frågeguide om dataskyddsförordningen riktad till enmansföretag och mikroföretag. Detta stöd finns idag tillgängligt på företagsportalen verksamt.se och har spridits av både Datainspektionen och Tillväxtverket. Vidare erbjuder Datainspektionen stöd och rådgivning genom sin upplysningstjänst per telefon samt via information på sin hemsida.

Stockholm den 17 april 2018

Mikael Damberg