Svar på fråga 2021/22:302 av Lars Beckman (M)  
Bilden av Sverige i Tyskland

Lars Beckman har frågat mig på vilket sätt jag och regeringen kommer att agera för att det kraftigt ökade gängvåldet i Sverige inte ska skada svenska företags möjligheter att göra affärer i Tyskland.

Tyskland är Sveriges största handelspartner sett till summan av export och import. Utvecklingen har varit positiv över tid, även om siffrorna minskade under 2020 till följd av coronapandemin.

I en nyligen publicerad rapport om bilden av Sverige i näringslivet på viktiga utlandsmarknader konstaterar Svenska Institutet att bilden av Sverige i Tyskland är mycket god och handeln mellan våra länder betydande.

Vår ambassad i Berlin. tillsammans med Business Sweden och svenska handelskammaren, har också nyligen tagit fram en Affärsklimatrapport bland svenska företag verksamma i Tyskland och konstaterar att det svenska varumärket är och förblir starkt i Tyskland och är en tillgång för företagen och bidrar till svenska företags möjligheter att göra affärer i Tyskland.

Ambassaden, de svenska honorärkonsulerna, Business Sweden och övriga medlemmar i de svenska nätverken i Tyskland bidrar, ur sina olika perspektiv, till en uppdaterad, bred och nyanserad Sverigebild. Tillsammans arrangerar de årligen flera evenemang på olika orter i Tyskland för att lyfta fram det hållbara, innovativa och kreativa Sverige inom olika företagssektorer. Ambassaden genomför även löpande press- och kommunikationsaktiviteter för att träffa journalister och besvara frågor.

Stockholm den 10 november 2021

Anna Hallberg