SVERIGES RIKSDAG

Motion till riksdagen 2026/27:2216

av Caroline Schmidt (C)

Förenklade regler för gårdsförsäljning av alkoholdrycker

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att se över och förenkla kraven på besöksarrangemang vid gårdsförsäljning av alkoholdrycker och tillkännager detta för regeringen.

Motivering

Den 1 juni 2025 infördes möjligheten till gårdsförsäljning av alkoholdrycker i Sverige. Det var ett viktigt steg för att stärka småskaliga producenter, utveckla besöksnäringen och skapa nya möjligheter för företagande på landsbygden.

Men regelverket innebär fortfarande onödiga hinder.

För att en besökare ska få köpa med sig några flaskor vin, öl eller andra lokalt producerade alkoholdrycker krävs i dag deltagande i ett särskilt besöksarrangemang. Arrangemanget måste pågå i minst 30 minuter, ledas av en fysisk person och erbjudas mot betalning.

För små producenter innebär detta ytterligare administration, personalkostnader och svårigheter att ta emot spontana besökare.

Det är rimligt att besökare får information om produkterna och hur de tillverkas. Däremot är det svårt att motivera varför varje köp måste föregås av ett organiserat arrangemang på minst en halvtimme.

I Gävleborg, liksom i många andra delar av landet, finns goda möjligheter att utveckla lokal dryckesproduktion och besöksnäring. För mindre företag på landsbygden kan möjligheten att sälja direkt till besökare vara en viktig del av verksamheten och bidra till både sysselsättning och lokal utveckling.

Reglerna måste vara proportionerliga och utformade efter småföretagens verklighet.

Regeringen bör därför se över bestämmelserna om besöksarrangemang i 5 a kap. alkohollagen (2010:1622) och tillhörande föreskrifter.

Översynen bör särskilt pröva möjligheten att avskaffa eller kraftigt förkorta kravet på ett minst 30 minuter långt bemannat besöksarrangemang samt förenkla eller ta bort kravet på en separat avgift.

I stället bör det prövas om tillverkaren kan erbjuda kortfattad information om produkten, tillverkningen och alkoholens skadeverkningar i samband med köpet.

En sådan förenkling bör kunna genomföras utan att grundläggande regler om tillstånd, ålderskontroll, egenkontroll och begränsade försäljningsvolymer förändras.

Översynen måste samtidigt beakta folkhälsan, Sveriges alkoholpolitiska modell och regelverkets förenlighet med EU-rätten.

Målet bör vara ett regelverk som värnar en ansvarsfull alkoholförsäljning och samtidigt ger småskaliga producenter rimliga förutsättningar att bedriva och utveckla sin verksamhet.

Caroline Schmidt (C)