

Enskild motion

## Motion till riksdagen 2017/18:2514

av **Cecilia Widegren (M)**

# Underlätta för medvetna konsumenter

---

## Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att det bör vara enkelt för konsumenter att göra medvetna val, även vid köp av t.ex. färdiglagad mat, och tillkännager detta för regeringen.

## Motivering

Högre konsumentmedvetenhet vid val av livsmedel är en positiv utveckling. Flera branschinitiativ har därtill underlättat för konsumenter att göra medvetna val. Detta vidareutvecklas och kontrolleras ständigt, för att medvetna konsumenter inte ska bli lurade utan tryggt och enkelt kunna välja till exempel närproducerat, lokalodlat eller härförädlad.

En studie som genomförts av branschorganisationen Svensk Fågel visar dock på fortsatt problematik. Studien visar att konsumenter vilseletts att köpa kycklingspett från utlandet. Under december 2016 genomfördes en pilotstudie i delikatesdiskarna hos 71 större matbutiker runt om i landet. När personalen fick frågan om kycklingspettens ursprung svarade de ofta att de var svenska, men vid närmare kontroll med leveranterör visade det sig att merparten av spetten kom långt ifrån, inte sällan från Bulgarien eller till och med Thailand. I endast fem av de tillfrågade butikerna var de färdiga kycklingspetten tillagade av svensk kyckling.

Sverige har hårdare krav på god djurhälsa, djurhållning samt kontroll av bruket av antibiotika. Därtill fick exempelvis thailändsk kyckling rött ljus i WWF:s köttguide på grund av bristande kontroll på antibiotikaanvändningen. Därför är det av vikt att svenska konsumenter som vill göra ett medvetet val enkelt ska kunna göra det.

Det är inte rimligt att det ska vara svårt för konsumenter att ta del av varifrån kött, grönsaker eller andra livsmedel kommer, vare sig vid frysdisker eller när det gäller färdiglagad mat, då det i dag mer eller mindre försvårar insyn och kontroll i vad man köper.

Riksdag och regering bör därför se över hur man kan underlätta för konsumenter att få tillgång till information om livsmedelsprodukter samt göra det lättare att göra

medvetna val. Detta kan göras genom att stimulera fler branschorganisationer att ta sitt ansvar, men framför allt att regeringen tar ett samlat grepp om frågorna och medvetet driver dem. Detta bör ges regeringen tillkänna.

*Cecilia Widegren (M)*