

Motion till riksdagen

1988/89:L732

av Inger Schörling m.fl. (mp)

Skydd mot reklampåverkan

Hemställan

Med hänvisning till vad som anförts i motion 1988/89:Sk695 hemställs att riksdagen som sin mening ger regeringen till känna att det långsiktiga målet bör vara köpfrid, dvs. att ingen människa skall behöva utsättas för kommersiella reklambudskap som hon inte bett om.

Stockholm den 25 januari 1989

Inger Schörling (mp)

Claes Roxbergh (mp)

Kaj Nilsson (mp)

