

Motion till riksdagen

1988/89:U601

av Claes Roxbergh m. fl. (mp)

EG-anpassningen och TV

Enligt EG:s vitbok skall det finnas rätt att sända radio och TV över hela EG-området. Det gör att "enhetliga regler om reklam i radio och TV blir nödvändiga, hävdar EG-vännen Braunerhielm (i Europa och Sverige s. 24).

I varje EG-land skall enligt ett kommissionsförslag 15 % av programtiden ägnas reklam, som också skall tillåtas bryta av mitt i programmen. Dessutom skall 60 % av sändningstiden komma från andra EG-länder. "I Danmark ville direktivet samtidigt betyde en kraftig nedprioritering af programsamarbejdet med den andre nordiske lande". (Ole Prehn i "Fremtiden på skaermen", ur en debattskrift av danska Specialarbejderforbundet, Bedre TV og radio – men for hvem? 1986).

Visserligen utsätts Sverige redan för en sorts teknologiskt tvång som får en del att helt kapitulera inför TV-reklamen. Men miljöpartiet de gröna håller stånd eftersom köpuppmanande reklam av den typ som särskilt förekommer i TV har lägst informationsinnehåll, men samtidigt ofta lockar till den mest resursslösande och miljöförstörande konsumtionen. Vi ska inte här genomföra vår argumentation i sig mot TV-reklam, bara konstatera att det trots allt är skillnad på en teknologisk realitet och tvingande regler om att tillåta TV-reklam inom ramen för EG-anpassning.

Hemställan

Med hänvisning till vad ovan anförts hemställs att riksdagen som sin mening ger regeringen till känna

1. att EG-anpassning inte får spela någon roll för beslutsprocessen kring eventuell TV-reklam,
2. att EG-anpassningen inte får leda till inskränkningar beträffande nordiskt innehåll i TV-programmen

Stockholm den 24 januari 1989

Claes Roxbergh (mp)

Per Gahrton (mp)

Inger Schörling (mp)

