

# Motion till riksdagen

1988/89: Kr304

av Kaj Nilsson (mp)

TV-licensen m. m.

---

## Svensk television riskerar i dag att förvandlas från kultur till kommers

Samtidigt som en allt stridare ström av reklamfinansierad TV väller in via satellit över gränserna pågår en betänklig utveckling inom den nationella televisionen. Programsporing blir allt vanligare. De krafter som vill införa reklam i svensk TV gör sig alltmer hörda i debatten och de som hittills hållit emot låter alltmer uppgivna. Särskilt oroande är de signaler som nu hörs om att en omprövning kan vara på gång inom det socialdemokratiska partiet.

## Slå vakt om Sveriges Television

Miljöpartiet de gröna slår vakt om den nationella televisionen. Det är utomordentligt viktigt att denna ges de resurser som behövs för att fylla sin roll som förmedlare av program av hög kvalitet inom samhällsinformation, kultur, underhållning, etc. Sveriges Television måste kunna ta upp kampen mot satellitkanalerna om de mest attraktiva programmen och också ges betydande resurser för en egen produktion av högkvalitativa program. Detta gäller givetvis också radion.

## Reklam – den dyraste finansieringsformen

För kvalitetshöjning krävs ökade resurser men reklamfinansiering av svensk television löser inga problem. Reklamfinansiering är givetvis inte gratis. Kostnaderna för reklamen kommer slutligen att belasta TV-tittarna i form av dyrare priser på de varor de konsumerar. Detta blir dyrare för TV-tittarna än om de betalar kvalitetshöjningen direkt via TV-licensen eftersom de då också via produktpriserna skall betala vad det kostar att producera reklamprogrammen. Därtill kommer att det säkerligen inte blir någon kvalitetshöjning med reklamfinansierad TV utan sannolikt tvärt om.

Miljöpartiet kämpar för ett samhälle där de kommersiella krafterna hålls tillbaka. Detta är nödvändigt om vi ska kunna motverka resursslöseri och miljöförstöring. Vi vill ha ett samhälle där kultur och mänskliga värden får en central ställning, inte ett samhälle som mer och mer präglas av kommersiella värderingar. Att släppa in reklam i svensk television skulle betyda

ännu ett avgörande steg i fel riktning. Miljöpartiet vill tvärtom begränsa reklamen i nuvarande medier genom en höjd reklamskatt. Förslag om detta har vi lämnat i en särskild motion.

Mot. 1988/89  
Kr304

## Höj TV-licensen

I stället för reklam vill miljöpartiet stärka svensk television genom en höjd TV-licens. En TV-licens kostar för närvarande 984 kronor per år, vilket måste betraktas som billigt om man ser till vad man får för pengarna.

Miljöpartiet de gröna föreslår att radion och televisionen får ett rejält resurstillskott vid nästa höjning av TV-licensen, vilken bör ske senast den 1 juli 1989. Licenshöjningen bör vid detta tillfälle förutom kompensation för inflationen också innebära en reell höjning på minst 100 kronor per TV-licens. Detta skulle ge televisionen ett reellt resurstillskott på minst 300 miljoner kronor.

## Hemställan

Med hänvisning till ovanstående hemställs

att riksdagen som sin mening ger regeringen till känna vad i motionen anförts om reklam i och licensfinansiering av svensk television.

Stockholm den 25 januari 1989

*Kaj Nilsson (mp)*